
TERMINOS DE REFERENCIA

Consultoría de Donaciones Mayores

Major Giving Officer

1. CONTEXTO

Humanity & Inclusion (en adelante HI) es una organización no gubernamental reconocida en más de 60 países por su trayectoria en la prevención de la discapacidad y en proporcionar apoyo y respaldo a las personas que se encuentran en dicha condición.

HI vela por la autonomía y la inclusión de las personas con discapacidad promoviendo el mejoramiento de sus condiciones de vida, el respeto por su dignidad, sus derechos fundamentales y su independencia.

Conjuntamente a la amplia experiencia técnica de más de 30 años adquirida en el desminado humanitario y la rehabilitación de víctimas de accidentes de minas antipersonal, HI posee una valiosa práctica y conocimiento en la rehabilitación física, la inserción social de las personas con discapacidad, la prevención de accidentes de tránsito, la defensa y protección de Derechos Humanos y la atención a personas afectadas por desastres naturales.

HI tiene presencia en Colombia desde 1998 y su trabajo se basa actualmente en tres pilares estratégicos: 1) Mejorar el acceso a servicios de salud y rehabilitación; 2) Crear capacidad de resiliencia y entornos protectores; 3) Promover medios de vida sostenibles. Nuestras acciones incluyen: A) procesos de incidencia y participación de víctimas y personas con discapacidad en donde se desarrolla actividades de salud mental, rehabilitación e inclusión socio-económica (proyectos productivos); B) una acción integral contra las minas, incluida la asistencia a las víctimas, la liberación de tierras de artefactos explosivos por medio de desminado humanitario y la educación al riesgo de minas; C) Protección de personas vulnerables en zonas afectadas por el conflicto, especialmente mujeres y niñas; 4) Servicios de salud (salud mental y de rehabilitación) para personas migrantes venezolanas y colombianos retornados, excluidos del sistema de salud. 5. Apoyo a la gestión inclusiva de riesgos de desastres naturales. Todo esto, desde un enfoque de acción humanitaria inclusiva y de reducción de la violencia armada.

En el continente, HI está presente en Bolivia, Colombia, Cuba, Ecuador, Honduras, Haití, Perú y Venezuela. Los proyectos implementados por HI y sus socios en América Latina y Caribe se organizan en tres ejes: (i) salud (salud mental y apoyo psico social, rehabilitación, salud y derechos sexuales y reproductivos, protección contra la violencia de género), (ii) protección (protección contra las violencias, gestión inclusiva de riesgos, desminado humanitario y acción integral contra las minas, educación al riesgo de minas, asistencia a víctimas, transformación de conflicto); (iii) educación inclusiva y medios de vidas sustentables (educación inclusiva, inclusión económica y financiera).

2. DESCRIPCION DEL SERVICIO ESPERADO

Bajo la responsabilidad del director País Colombia contribuye al desarrollo de los fondos propios de la organización mediante la prospección y orientación de donantes privados (filantropía privada, fundación, empresas, etc.) hacia la posibilidad de donaciones a través de una relación directa y personalizada. El cargo está basado en Bogotá con prioridad para Colombia, pero puede también

apoyar iniciativas de recaudación de fondos privados en los países de presencia de HI en América latina y El Caribe.

3. PERFIL DEL CONSULTOR

PERFIL SOLICITADO	COMPETENCIAS PROFESIONALES	COMPETENCIAS PERSONALES
<p>Licenciatura en gestión de empresas, gestión de organizaciones sin ánimo de lucro, marketing, ventas o campo relacionado. La experiencia pertinente puede sustituir al requisito de la titulación año por año;</p> <p>5 años de experiencia profesional en recaudación de fondos en un entorno sin ánimo de lucro o en trabajo similar en ventas, marketing u otras profesiones relacionadas con la gestión de clientes;</p> <p>Experiencia en recaudación de fondos para grandes donaciones y campañas;</p> <p>Conocimiento profesional o personal de los actores de la filantropía en Colombia (fundaciones, fundaciones empresariales, AFE, etc.);</p> <p>Conocimiento de las técnicas y prácticas eficaces de recaudación de fondos privados, incluido el fondo anual, las técnicas de solicitud y los programas de donaciones planificadas;</p> <p>Conocimiento de las prácticas éticas del sector de la filantropía.</p>	<p>Excelente comunicación escrita y oral en español e inglés (C1 mínimo)</p> <p>Sólidas habilidades de comunicación escrita, oral y de presentación, y tener experiencia en el desarrollo de propuestas de financiación claras y concisas;</p> <p>Capacidad demostrada para alcanzar objetivos financieros en donaciones importantes,</p> <p>Capacidad de desarrollar de estrategias de obtención y captación;</p> <p>Capacidad de analizar resultados</p> <p>Destreza en el manejo de un ordenador y de diversos programas informáticos de apoyo.</p>	<p>Acuerdo con la visión, el mandato, los valores y la estrategia de HI</p> <p>Valores éticos y mentalidad crítica constructiva</p> <p>Capacidad para conectar con donantes potenciales promoviendo las necesidades de la organización de forma que se generen donaciones.</p> <p>Capacidad para desarrollar y mantener relaciones de trabajo eficaces.</p> <p>Diplomático, capacidad de tomar iniciativas/proactividad</p> <p>Resiliencia al estrés</p> <p>Capaz de autoevaluarse (escuchar y buscar mejoras)</p> <p>Pragmatismo, adaptabilidad con agilidad</p>

4. DURACION Y LUGAR DE DESARROLLO DEL SERVICIO

- Fecha de inicio y finalización: 1 de febrero de 2025 – 31 de diciembre de 2025
- Cronograma propuesto para el desarrollo de la consultoría: El cronograma será parte de la propuesta a validar del consultor.

- Lugar de trabajo: Bogotá D.C.
- Valor máximo presupuestado para la consultoría, 182.000.000 COP

Los participantes deberán tener en cuenta que sobre el valor asignado a la consultoría se realizarán las retenciones pertinentes de acuerdo con la normatividad tributaria colombiana. Así mismo, si el participante es una persona jurídica, responsable del IVA, deberá incluir dentro de su propuesta económica el valor de este impuesto de manera discriminada. Si el proponente seleccionado es una persona natural, deberá tener en cuenta que se hará responsable del pago de seguridad social sobre el 40% del valor del contrato.

El presente proceso de compras se desarrolla con el objetivo de asignar un acuerdo marco de consultoría para la prestación del servicio en referencia, cuyo periodo de vigencia será por 1 año inicialmente con posibles prorrogas hasta por dos periodos adicionales iguales al inicial. El valor estimado máximo de ejecución para este contrato será de hasta \$182.000.000, durante todo el periodo de vigencia del acuerdo. Al tratarse de un acuerdo marco las condiciones ofertadas e inicialmente pactadas en el acuerdo deberán ser mantenidas durante todo el periodo de vigencia de contrato. Aceptando únicamente un incremento en precio igual al IPC del año anterior y previo acuerdo de las dos partes.

5. PLAN DE TRABAJO

ProductosProducto 1: Define la estrategia de aproximación a los distintos objetivos

- Ayuda a preparar el presupuesto sugiriendo ideas para cada donante importante (filantropía privada, fundación, empresas, etc.).
- Define y desarrolla ofertas adaptadas a cada objetivo, así como el plan de cultivo de cada uno, sin olvidar los posibles beneficios de retorno
- Define los medios que deben aplicarse para facilitar el enfoque y los medios de cultivo de relaciones: actos, material de comunicación, etc.
- Moviliza recursos internos y externos en torno al proyecto: SMT, comunicación, dirección, red HI, etc.

Producto 2: Identifica objetivos

- Junto con el equipo de grants y Operaciones, lleva a cabo un análisis inicial para identificar "grandes potenciales" para incluirlos en una base de datos.
- Utiliza/adquiere herramientas externas para identificar clientes potenciales en diferentes grupos destinatarios (filántropos, fundaciones, empresas, etc.)
- Categoriza el potencial de la cartera

Producto 3: Inicia la relación con los principales donantes privados mediante entrevistas personales

- Finaliza la licitación y la estrategia de acercamiento individual (elección de proyectos, medios de contacto, etc.).
- Desarrolla el marco de la entrevista con temas apropiados para cada donante privado
- Analiza y resume la información resultante de la entrevista para extraer de ella los puntos clave y formular las acciones adecuadas.
- Cultiva las relaciones a lo largo del tiempo planificando y organizando "encuentros" (comunicaciones, entrevistas, actos, etc.) hasta que se realiza la donación.

Producto 4: Supervisa la relación con los donantes privados

- Define y aplica el plan de seguimiento de objetivos
- Coordina los aspectos administrativos y contractuales
- Controla y supervisa el cumplimiento de los compromisos mutuos (avance del proyecto, informes, comunicación, etc.).
- Define y aplica el plan de reconocimiento de objetivos
- Informa a los servicios internos y se coordina con ellos

Producto 5: Generación de fondos con donantes privados

- Dentro del plan de ejecución deberá incluirse, por lo menos 75 prospectos de fondos para el acceso.
- Dentro del plan de ejecución deberá incluirse, , presentación de 50 propuestas de proyectos a fondos privados.
- Durante la ejecución del primer año del contrato, el consultor deberá generar mínimamente 100.000 EUR.
- El contrato de consultoría será autofinanciado, su continuidad incluirá nuevas labores de búsqueda de financiamiento privado.

Note que este perfil de puesto debe permanecer alterable, responder a tareas adicionales o cambios como identificado por el jefe jerárquico.

6. REPORTE

Contenido del reporte (plan), idioma, formato, metodología y cantidad.

Se presentará un informe mensual narrativo de las actividades realizadas orientadas al plan de trabajo presentado y a la propuesta de cronograma que será evaluada al momento de la presentación de los términos de referencia. El informe deberá contener resultados asociados a cada producto del aparte anterior y su evolución respecto del cronograma presentado.

7. PERSONA DE CONTACTO

Hernando Andrés Enriquez Ruiz

8. CONFIDENCIALIDAD

En el marco de este proceso, se requiere la confidencialidad de toda la información y datos proporcionados por la organización Handicap International - HI. Todas las partes involucradas se comprometen a resguardar la integridad y privacidad de la información, asegurando que no será divulgada ni utilizada para fines ajenos a los estipulados en este acuerdo. La protección de los datos es una prioridad y se implementarán las medidas necesarias para mantener su seguridad.

9. PROPIEDAD INTELECTUAL

Se establece que todos los productos, documentos y materiales entregados a la organización Handicap International - HI serán considerados propiedad intelectual de dicha organización. Esto incluye, pero no se limita a, investigaciones, informes, diseños y cualquier otra creación generada durante la

colaboración. Las partes reconocen y aceptan que HI tiene todos los derechos sobre dicha propiedad intelectual, incluyendo su uso, distribución y modificación.

10. TERMINOS DE PRESENTACION DE APLICACIONES

- Tiempos del proceso.

Etapa	Fecha
Apertura y publicación del proceso	14 de Enero de 2025
Fecha y hora máxima de recepción de ofertas	19 de Enero de 2025 hasta las 23:59 hora de Colombia Envía tu propuesta a convocatorias@colombia.hi.org
Notificación a proveedores del proceso de selección	27 de Enero de 2025

- documentos para proporcionar por el proveedor (certificaciones de experiencia, oferta técnica, fichas técnicas, etc)
- destinatario y método de envío de la propuesta

11. PROCESO DE SELECCIÓN DEL PROVEEDOR.

Criterio de evaluación	Porcentaje
Oferta técnica	30%
Oferta económica.	10%
Experiencia previa en procesos similares	20%
Experiencia en trabajo con fondos privados	40%