



**Términos de Referencia:** Consultoría para la definición y consolidación de la identidad organizacional de una organización de base liderada por mujeres que trabaja en prevención y atención de VBG y el desarrollo de una estrategia de captación de fondos adaptada a sus necesidades, capacidades y objetivos.

**Título del Cargo:** CONSULTORIA PARA LA SOSTENIBILIDAD OSC Violetas

**Tipo de Contrato:** Consultoría

**Duración de la consultoría:** 7 de enero 2025 – 30 de marzo 2025 (3 meses)

**País:** Colombia

## CONTEXTO

El Comité Internacional de Rescate (IRC) responde a las peores crisis humanitarias del mundo y ayuda a las personas cuyas vidas y medios de vida son destrozadas por los conflictos y los desastres para sobrevivir, recuperar y obtener el control de su futuro. Fundada en 1933, a petición de Albert Einstein, el IRC trabaja con personas obligadas a huir de la guerra, los conflictos y los desastres y las comunidades de acogida, que los apoyan, así como aquellos que permanecen dentro de sus hogares y comunidades. Actualmente, IRC trabaja en más de 40 países y 22 ciudades de EE. UU., restauramos la seguridad, la dignidad y la esperanza a millones de personas desarraigadas que luchan por sobrevivir.

El IRC ha respondido a la crisis migratoria desde el 2018 apoyando a los venezolanos que cruzan el arco del patrón migratorio, incluidos Venezuela, Colombia, Ecuador y Perú. En Colombia, el IRC trabaja en las áreas de salud, protección, educación y recuperación económica y desarrollo dirigido a población migrante y desplazada interna en Antioquia, Cundinamarca, Norte de Santander, Nariño y Valle del Cauca.

## OBJETIVO Y ALCANCE DE LA CONSULTORÍA

Contratar un servicio de consultoría especializado para definir y consolidar la identidad organizacional de una organización de base liderada por mujeres que trabaja en la prevención y atención de la violencia basada en género (VBG). El/la consultor/a será responsable de desarrollar una narrativa organizacional clara, incluyendo misión, visión y valores, y de crear una estrategia de captación de fondos adaptada a las necesidades de la organización, mediante herramientas que pueden incluir, pero no están limitadas a crowdfunding, botones de donación en línea, entre otras estrategias de tal manera que se procure la sostenibilidad de la organización.

**Lugar:** Cali, Valle del Cauca. (Presencial)

## PERFIL DEL CONSULTOR/A:

- **Educación:** título universitario en ciencias sociales, administración, comunicación, marketing, desarrollo organizacional o áreas afines. Deseable posgrado en gestión de proyectos, responsabilidad social, cooperación internacional, desarrollo organizacional o áreas relacionadas.
- **Experiencia:** mínimo tres (3) años de experiencia demostrable en desarrollo organizacional y movilización de recursos en contextos de base comunitaria, trabajo articulado con organizaciones de la sociedad civil enfocadas en la atención y prevención de violencia basada en género (VBG), colectivas feministas, organizaciones lideradas por mujeres, redes y organizaciones que trabajen en favor de los derechos de mujeres y disidencias de género. Experiencia comprobada en la creación de identidad organizacional (misión, visión, valores) y en el desarrollo de estrategias de recaudación de fondos, tales como crowdfunding, campañas de donación en redes sociales, donaciones recurrentes, alianzas estratégicas con el sector privado, organización de eventos de recaudación y otras herramientas digitales y/o estrategias de financiamiento (por ejemplo, lobbying y aplicación a fondos de cooperación internacional).



**Términos de Referencia:** Consultoría para la definición y consolidación de la identidad organizacional de una organización de base liderada por mujeres que trabaja en prevención y atención de VBG y el desarrollo de una estrategia de captación de fondos adaptada a sus necesidades, capacidades y objetivos.

**Título del Cargo:** CONSULTORIA PARA LA SOSTENIBILIDAD OSC Violetas

**Tipo de Contrato:** Consultoría

**Duración de la consultoría:** 7 de enero 2025 – 30 de marzo 2025 (3 meses)

**País:** Colombia

- **Habilidades técnicas:** conocimiento avanzado en metodologías de desarrollo organizacional y en estrategias de recaudación de fondos diversificadas, tales como plataformas de crowdfunding, botones de donación en línea, campañas de donantes recurrentes, eventos de recaudación, formulación y gestión de proyectos para el desarrollo para organizaciones de la sociedad civil. Habilidad para diseñar y facilitar talleres participativos y documentar procesos.
- **Competencias:** excelentes habilidades de comunicación y redacción, capacidad de trabajo colaborativo en contextos diversos y sensibilidad cultural. Compromiso con la equidad de género y un enfoque participativo, además de flexibilidad y adaptabilidad para trabajar con estructuras organizativas pequeñas y de base.
- **Conducta:** la conducta profesional debe promover el respeto y la inclusión, reconociendo y valorando la diversidad étnica y cultural. Es fundamental adoptar un enfoque diferencial que atienda las necesidades específicas de la OBC, garantizando un trato equitativo y respetuoso, sin discriminación, y fomentando un entorno de trabajo justo y participativo.

#### **RESPONSABILIDADES CLAVES:**

- Definir un producto de Branding Institucional: facilitar un proceso participativo para Co-crear una narrativa organizacional clara, pitch, incluyendo la misión, visión y valores que reflejen los objetivos y principios de la organización.
- Desarrollar una estrategia de mercadeo para y en conjunto con la OBC que contemple diversas fuentes de financiamiento incluyendo la venta de bienes y servicios, como talleres de prevención de violencias de género, actividades de bienestar a empresas y productos insignia de la organización. Este plan deberá incluir un análisis de mercado, objetivos de ingresos, estrategias de venta y distribución, así como mecanismos de seguimiento y evaluación de impacto y debe estar sujeto a la misionalidad de la organización.
- Diseñar junto con la organización de base una estrategia de procuración de fondos con objetivos claros y medibles, adaptada a sus necesidades, capacidad de absorción, estructura y misión, incluyendo herramientas como crowdfunding, botones de donación en línea, plataformas de suscripción, campañas en redes sociales y otras metodologías innovadoras de recaudación de fondos para organizaciones de base pequeñas. Capacitar al equipo en la implementación de la estrategia de recaudación de fondos incluyendo un análisis de público de objetivo. Identificar a partir de los objetivos específicos, qué puede hacer la organización a corto, mediano y largo plazo, con los recursos que actualmente tiene, y/o qué necesitaría tener en términos de estructura, capacidad y recursos para lograrlo.
- Entregar documentos finales que incluyan Branding organizacional, la estrategia de recaudación y una guía práctica para su aplicación.



**Términos de Referencia:** Consultoría para la definición y consolidación de la identidad organizacional de una organización de base liderada por mujeres que trabaja en prevención y atención de VBG y el desarrollo de una estrategia de captación de fondos adaptada a sus necesidades, capacidades y objetivos.

**Título del Cargo:** CONSULTORIA PARA LA SOSTENIBILIDAD OSC Violetas

**Tipo de Contrato:** Consultoría

**Duración de la consultoría:** 7 de enero 2025 – 30 de marzo 2025 (3 meses)

**País:** Colombia

## DURACIÓN

Esta consultoría está proyectada para una duración desde el 7 de enero 2025 – 30 de marzo 2025 (3 meses), conforme con la normatividad civil/comercial colombiana vigente

## PROPUESTA TÉCNICO – FINANCIERA

El/la consultor/a deberá presentar una propuesta técnica y económica que incluya:

- Metodología detallada para alcanzar los objetivos de la consultoría.
- Plan de trabajo.
- Presupuesto detallado por todas las actividades propuestas.

## FORMA DE PAGO

- **Pagos:** Los pagos se realizarán mediante transferencia bancaria y tendrán un plazo de 30 días a partir de la fecha de facturación.

- **Retenciones Tributarias:** Conforme a las leyes fiscales vigentes en el país, los pagos efectuados bajo este contrato estarán sujetos a las retenciones tributarias aplicables.

- **Entregables:** Todos los pagos se realizarán únicamente después de la revisión y aprobación de los entregables proporcionados por el consultor, según lo dictamine el programa responsable.

## ELEGIBILIDAD

Las partes interesadas deben presentar los siguientes documentos:

- Hoja de vida actualizada.
- Certificaciones de experiencia relevante.
- Propuesta técnica y económica.
- Carta de motivación.



**Términos de Referencia:** Consultoría para la definición y consolidación de la identidad organizacional de una organización de base liderada por mujeres que trabaja en prevención y atención de VBG y el desarrollo de una estrategia de captación de fondos adaptada a sus necesidades, capacidades y objetivos.

**Título del Cargo:** CONSULTORIA PARA LA SOSTENIBILIDAD OSC Violetas

**Tipo de Contrato:** Consultoría

**Duración de la consultoría:** 7 de enero 2025 – 30 de marzo 2025 (3 meses)

**País:** Colombia

## PRODUCTOS ESPERADOS DE LA CONSULTORÍA

Producto	Mes	Valor Propuesto
Documento de identidad organizacional: narrativa organizacional clara que incluya misión, visión y valores, co-creados de manera participativa con el equipo de la organización.	Enero	
Estrategia de procuración de fondos: plan detallado de recaudación de fondos adaptado a las necesidades, capacidades y objetivos de la organización, que incluya herramientas como crowdfunding, botones de donación en línea, campañas en redes sociales y otras metodologías de movilización de recursos.	Enero Febrero	
Mapa de oportunidades de financiamiento: listado de fuentes relevantes (convocatorias, plataformas, aliados potenciales) que financien con capital semilla u otros tipos de recursos (por ejemplo, organizaciones de cooperación internacional) a organizaciones de base de mujeres.	Febrero	
Manual práctico de recaudación: guía breve y accesible para implementar la estrategia de procuración de fondos creada.	Marzo	
Informe final de consultoría: resumen comprensivo de las actividades realizadas, logros alcanzados, productos entregados y plan de la sostenibilidad organizativa a largo plazo.	Marzo	
<b>Total</b>		

## Productos esperados de la consultoría

- [Plan de Trabajo](#)
- Documento de identidad organizacional: narrativa organizacional clara que incluya misión, visión y valores, co-creados de manera participativa con el equipo de la organización.
- Estrategia de procuración de fondos: plan detallado de recaudación de fondos adaptado a las necesidades, capacidades y objetivos de la organización, que incluya herramientas como crowdfunding, botones de donación en línea, campañas en redes sociales y otras metodologías de movilización de recursos.
- Mapa de oportunidades de financiamiento: listado de fuentes relevantes (convocatorias, plataformas, aliados potenciales) que financien con capital semilla u otros tipos de recursos (por ejemplo, organizaciones de cooperación internacional) a organizaciones de base de mujeres.
- Manual práctico de recaudación: guía breve y accesible para implementar la estrategia de procuración de fondos creada.
- Informe final de consultoría: resumen comprensivo de las actividades realizadas, logros alcanzados, productos entregados y plan de la sostenibilidad organizativa a largo plazo.



**Términos de Referencia:** Consultoría para la definición y consolidación de la identidad organizacional de una organización de base liderada por mujeres que trabaja en prevención y atención de VBG y el desarrollo de una estrategia de captación de fondos adaptada a sus necesidades, capacidades y objetivos.

**Título del Cargo:** CONSULTORIA PARA LA SOSTENIBILIDAD OSC Violetas

**Tipo de Contrato:** Consultoría

**Duración de la consultoría:** 7 de enero 2025 – 30 de marzo 2025 (3 meses)

**País:** Colombia

## CRITERIOS DE ELEGIBILIDAD

### Estándares de conducta profesional:

Los trabajadores de IRC y el IRC deben adherirse a los valores y principios descritos en IRC Way-normas para la conducta profesional. Estos son integridad, servicio y rendición de cuentas. De acuerdo con estos valores, el IRC opera y aplica políticas sobre la protección del beneficiario contra la explotación y el abuso, la salvaguardia del niño, el acoso en el lugar de trabajo, la integridad fiscal y anti-represalias.

**Igualdad de género:** IRC se compromete a reducir la brecha de género en posiciones de liderazgo. Ofrecemos beneficios que proporcionan un entorno propicio para que las mujeres participen en nuestra fuerza de trabajo, incluido el permiso parental, los protocolos de seguridad sensibles al género y otros beneficios y subsidios de apoyo.

**Igualdad de oportunidades del Empleador:** IRC es un empleador de igualdad de oportunidades. El IRC considera a todos los solicitantes sobre la base del mérito sin tener en cuenta la raza, sexo, color, origen nacional, religión, orientación sexual, edad, estado civil, estado de veterano, discapacidad o cualquier otra característica protegida por la ley aplicable.

## PROCESO DE APLICACIÓN

Las postulaciones deben ser enviadas a Suministros IRC [Suministros.IRC@rescue.org](mailto:Suministros.IRC@rescue.org) antes del 20 de diciembre de 2024, a las 3:00 p.m.

**Importante:** La postulación debe incluir hoja de vida y oferta económica.