

FE DE ERRATAS
CONSULTORÍA FORTALECIMIENTO Y ADAPTACIÓN DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN DE CARE
COLOMBIA: “NOS MOVEMOS POR TUS DERECHOS”

Mediante el presente, se hace de conocimiento al público en general, sobre la siguiente fe de erratas a la convocatoria CONSULTORÍA FORTALECIMIENTO Y ADAPTACIÓN DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN DE CARE COLOMBIA: “NOS MOVEMOS POR TUS DERECHOS” en la cual se consideró lo siguiente:

PUBLICACIÓN DEL 17 DE OCTUBRE 2023

Productos

Todos los productos deben ser validados por CARE Colombia:

Producto 1: Plan de trabajo y metodologías para el desarrollo de las actividades para el cumplimiento de los TDR.

Producto 2: Entrega de un documento que contenga una propuesta de adaptación y fortalecimiento de la campaña de comunicación de CARE Colombia: “Nos movemos por tus derechos”, este documento incluye una adaptación narrativa de los mensajes a partir de la integración de la mirada de conflicto armado y la crisis migratoria, integrando la nueva línea de color del consorcio.

Producto 3: Entrega de un documento que contenga el desarrollo de 3 metodologías creativas, lúdicas y artísticas que los equipos territoriales de Norte de Santander, Nariño y Cauca puedan implementar en fechas emblemáticas previamente definidas.

Producto 4: Producción y diseño de 20 paquetes de piezas gráficas (2 a 3 piezas por paquete) que contengan los mensajes claves.

Producto 5: Producción y diseño de 2 Newsletters (1 a 2 hojas) y 1 Project factsheet (1 a 2 hojas).

Producto 6: 30 pautas en redes sociales para los diferentes materiales (20.000 diarios por 3 días por cada post / Valor por post 60.000).

Producto 7: 3 viajes a territorio (1 por departamento / Cauca, Nariño y N. Santander) cada viaje es para levantar el material audiovisual necesario para el desarrollo de los diferentes productos (fotos, storytelling y podcasts).

Producto 8: Entrega de 4 StoryTelling (1 por departamento / 3 StoryTelling) y 1 StoryTelling general del proyecto construido con el material de los 3 StoryTelling.

Producto 9: Entrega de 4 podcast (1 por cada departamento, 3 podcasts) y 1 podcast general del proyecto. (Los podcasts se graban en el territorio al tiempo que se hacen los storytelling).

Producto 10: Entrega de 3 paquetes fotográficos (1 paquete por departamento y 20 a 30 fotos por paquete).

Producto 11: Entrega del informe final que establezca el alcance de la campaña con todos los anexos y todos los archivos raíces de los diferentes productos.

Honorarios y Forma de Pago

Los honorarios serán cancelados en tres pagos contra factura e informes mensuales entregados y productos aprobados. Los porcentajes de cada pago se acordará con el proveedor, de acuerdo con la entrega de los productos. El monto incluye todos los gastos del consultor/a e impuestos a los que haya lugar.

Descripción	Fecha Entregas
Producto 1: Plan de trabajo y Metodología para el desarrollo de las	20/11/23

<p>actividades para el cumplimiento de los TDR.</p> <p>Producto 2: Entrega de un documento que contenga una propuesta de adaptación y fortalecimiento de la campaña de comunicación de CARE Colombia: “Nos movemos por tus derechos”, este documento estará construido a partir de línea gráfica y batería de mensajes utilizados en nuestras campañas anteriores, e incluye una adaptación narrativa de los mensajes a partir de la integración de la mirada de conflicto armado y la crisis migratoria, integrando la nueva línea de color preestablecida en el manual de visibilidad del consorcio.</p> <p>Producto 3: Entrega de un documento que contenga el desarrollo de 3 metodologías creativas, lúdicas y artísticas que los equipos territoriales de Norte de Santander, Nariño y Cauca puedan implementar en fechas emblemáticas previamente definidas. La implementación de dichas metodologías las desarrollara el equipo de CARE en el territorio, sin embargo, se solicita que la agencia contratada brinde apoyo por medio de algunas reuniones virtuales en donde pueda dar lineamiento al equipo en cuanto a la implementación de las metodologías, ejemplo: murales, canciones, obras de teatro, entre otras.</p>	
<p>Producto 4: Diseño y producción de 20 paquetes de piezas gráficas (<i>cada paquete contiene entre 2 a 3 piezas aproximadamente</i>) las piezas contienen la información de los mensajes claves, el diseño se implementa utilizando la línea gráfica de la campaña de comunicación “Nos movemos por tus derechos” con la línea de color del consorcio.</p> <p>Producto 5: Producción, diseño y publicación de 2 Newsletters (diagramación de 1 a 2 hojas) y 1 Project factsheet (diagramación 1 a 2 hojas) utilizando la línea gráfica de la campaña de comunicación “Nos movemos por tus derechos” con la línea de color del consorcio.</p> <p>Producto 6: Realización de 30 pautas en redes sociales para los diferentes materiales, las pautas son de bajo presupuesto (20.000 diarios por 3 días para cada post / Valor por post 60.000).</p> <p>Producto 7: Planeación y realización de los 3 viajes a territorio (1 por departamento / Cauca, Nariño y N. Santander) cada viaje es para levantar el material audiovisual necesario para el desarrollo de los diferentes productos (fotos, storytelling y podcasts).</p> <p>Producto 8: Entrega de 4 storytelling (1 por departamento / 3 storytelling) y 1 storytelling general del proyecto, este se construye con el material de los 3 storytelling iniciales.</p> <p>Producto 9: Entrega de 4 podcast (1 por cada departamento, 3 podcasts) y 1 podcast general del proyecto, este se construye con el material de los 3 podcast iniciales. (Los podcasts se graban en el territorio al tiempo que se están haciendo los storytelling).</p> <p>Producto 10: Entrega de 3 paquetes fotográficos (1 paquete por</p>	<p>01/04/24</p>

departamento y 20 a 30 fotos por paquete) (Las fotografías se realizan en el territorio al tiempo que se están haciendo los storytelling).	
Revisión, finalización y entrega de cualquier pieza audiovisual o pauta correspondiente a los productos 3,4,5,6,7,8, 9 y 10.	29/04/24
Producto 11: Entrega del informe final que establezca el alcance de la campaña con todos los anexos y todos los archivos raíces de los diferentes productos.	30/05/24

Para proceder a cada uno de los pagos, todos los productos deberán ser aceptados y validados por el personal técnico de CARE.

PUBLICACIÓN ACTUALIZADA DEL 24 DE OCTUBRE DE 2023

Productos
<p>Todos los productos deben ser validados por CARE Colombia:</p> <p>Producto 1: Plan de trabajo y metodologías para el desarrollo de las actividades para el cumplimiento de los TDR.</p> <p>Producto 2: Entrega de un documento que contenga una propuesta de adaptación y fortalecimiento de la campaña de comunicación de CARE Colombia: “Nos movemos por tus derechos”, este documento incluye una adaptación narrativa de los mensajes a partir de la integración de la mirada de conflicto armado y la crisis migratoria, integrando la nueva línea de color del consorcio.</p> <p>Producto 3: Producción y diseño de 10 paquetes de piezas gráficas que contengan los mensajes claves y línea gráfica (2 piezas por paquete).</p> <p>Producto 4: 15 pautas en redes sociales para los diferentes materiales (20.000 diarios por 3 días por cada post / Valor por post 60.000).</p> <p>Producto 5: 3 viajes a territorio (1 por departamento / Cauca, Nariño y N. Santander) en estos espacios se deberá recolectar el material audiovisual necesario para el desarrollo de los diferentes productos audiovisuales (fotos, storytelling y podcasts).</p> <p>Producto 6: Entrega de 3 StoryTelling (1 por departamento / 1 a 2 minutos).</p> <p>Producto 7: Entrega de 3 podcasts (1 por cada departamento / 2 a 3 minutos).</p> <p>Producto 8: Entrega de 3 paquetes fotográficos (1 paquete por departamento / 10 a 20 fotos por paquete).</p> <p>Producto 9: Entrega del informe final que establezca el alcance de la campaña con todos los anexos y todos los archivos raíces de los diferentes productos.</p>

Honorarios y Forma de Pago

Los honorarios serán cancelados en tres pagos contra factura e informes mensuales entregados y productos aprobados. Los porcentajes de cada pago se acordará con el proveedor, de acuerdo con la entrega de los productos. El monto incluye todos los gastos del consultor/a e impuestos a los que haya lugar.

Descripción	Fecha Entregas
<p>Producto 1: Plan de trabajo y Metodología para el desarrollo de las actividades para el cumplimiento de los TDR.</p> <p>Producto 2: Entrega de un documento que contenga una propuesta de adaptación y fortalecimiento de la campaña de comunicación de CARE Colombia: “Nos movemos por tus derechos”, este documento estará construido a partir de línea gráfica y batería de mensajes utilizados en nuestras campañas anteriores, e incluye una adaptación narrativa de los mensajes a partir de la integración de la mirada de conflicto armado y la crisis migratoria, integrando la nueva línea de color preestablecida en el manual de visibilidad del consorcio.</p>	20/11/23
<p>Producto 3: Diseño y producción de 10 paquetes de piezas gráficas (<i>cada paquete entre 2 a 3 piezas aproximadamente</i>) las piezas contienen la información de los mensajes claves y el diseño se implementa utilizando la línea gráfica de la campaña de comunicación “Nos movemos por tus derechos” con la línea de color del consorcio.</p> <p>Producto 4: Realización de 15 pautas en redes sociales para los diferentes materiales, las pautas son de bajo presupuesto (20.000 diarios por 3 días para cada post / Valor por post 60.000).</p> <p>Producto 5: Planeación y realización de 3 viajes a territorio (1 por departamento / Cauca, Nariño y N. Santander) en estos espacios deberá recolectar el material audiovisual necesario para el desarrollo de los diferentes productos audiovisuales (fotos, storytelling y podcasts).</p> <p>Producto 6: Entrega de 3 StoryTelling (1 por departamento / 1 a 2 minutos). Deben tener una mirada del territorio abordando temas de conflicto armado y la crisis migratoria.</p> <p>Producto 7: Entrega de 3 podcast (1 por cada departamento / 2 a 3 minutos). Los podcasts son una extensión en audio de los storytelling, se pueden producir con grabadora móvil en el territorio al tiempo que se hacen los storytelling.</p> <p>Producto 8: Entrega de 3 paquetes fotográficos (1 paquete por departamento / 10 a 20 fotos por paquete). Las fotografías se realizan en el territorio al tiempo que se están haciendo los storytelling.</p>	01/04/24

Revisión, finalización y entrega de cualquier pieza audiovisual o pauta correspondiente a los productos 3,4,5,6,7,8, 9 y 10.	29/04/24	
Producto 9: Entrega del informe final que establezca el alcance de la campaña con todos los anexos y todos los archivos raíces de los diferentes productos.	30/05/24	

Para proceder a cada uno de los pagos, todos los productos deberán ser aceptados y validados por el personal técnico de CARE.

En función del anterior ajuste, se amplía la fecha de envío de propuestas hasta el 2 de noviembre de 2023

Atentamente,

CARE Colombia



TÉRMINOS DE REFERENCIA

APERTURA CONSULTORÍA: CONSULTORÍA FORTALECIMIENTO Y ADAPTACIÓN DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN DE CARE COLOMBIA: “NOS MOVEMOS POR TUS DERECHOS”

Información General de la Organización

CARE es una Organización no Gubernamental Internacional sin ánimo de lucro, que busca contribuir a la erradicación de la pobreza y la injusticia social en todo el mundo. Su estrategia se enfoca en el empoderamiento de mujeres y niñas. CARE pone la igualdad de género en el centro de su acción porque sabemos que no podemos superar la pobreza y la injusticia social hasta que todas las personas tengan los mismos derechos y oportunidades. Mediante intervenciones que potencien sus capacidades, considerando los contextos sociales, históricos y culturales específicos y propiciando la participación de las comunidades en la toma de decisiones que impacten en sus vidas, manteniendo los enfoques de derechos humanos, género, interculturalidad y gobernabilidad. La visión de CARE en el país es “Buscamos un mundo de esperanza, tolerancia y justicia social, en donde la pobreza se ha superado y las personas viven con dignidad y seguridad”.

CARE trabaja en Colombia desde el 2018 a través de socios y con un registro nacional desde noviembre del año anterior, la estrategia se enfoca en los sectores de Protección y Salud Sexual y Reproductiva, con un énfasis significativo en la transversalización e implementación de acciones con enfoque de género, aportando con ello al cumplimiento de Objetivos de Desarrollo Sostenible para el 2030.

CARE implementa sus acciones con el fin de contribuir en la garantía de los derechos de las personas migrantes, refugiadas, comunidades de acogida, personas afectadas por el conflicto armado, los derechos de las mujeres en todo el mundo, la sostenibilidad del medio ambiente y la defensa de los derechos de las personas afectadas por crisis humanitarias. Para ello entendemos que una ciudadanía informada y con interés de implicarse en los cambios sociales, son necesarios para fortalecer el diálogo con los beneficiarios, socios y autoridades con el fin de aumentar la apropiación local de los programas y crear un impacto sostenible.

Descripción general de la consultoría

Como parte de su estrategia de programas, CARE ha facilitado procesos de formación, sensibilización y difusión de información clave con énfasis en **la Promoción Integral de los derechos sexuales y reproductivos y la Protección de personas en situación de riesgo**, enmarcados específicamente en la prevención y mitigación de riesgos de violencias basadas en género y trata de personas, la promoción de garantía de los derechos humanos de las personas que se encuentran en movilidad humana y de las víctimas del conflicto armado interno, el fortalecimiento de los liderazgos y el empoderamiento de la población para el efectivo goce sus derechos en los contextos de crisis humanitaria. En ese marco, la difusión de información clave y los procesos de sensibilización son indispensables para que las personas reconozcan y ejerzan sus derechos. Estos procesos deben vincular sistemáticamente a los actores clave a nivel comunitario, municipal y regional garantizando que dichos procesos de sensibilización vinculen el enfoque de género.

En el marco del desarrollo del proyecto Tejiendo caminos: una respuesta integral de protección y salud con enfoque integrado de género e inclusión a la crisis migratoria y el conflicto armado en Colombia” financiado por ECHO, implementado: en tres Departamentos: Nariño, en los municipios de: Ipiales, Samaniego, El Rosario y Policarpa, Norte de Santander en los municipios de: Cúcuta y Ocaña, Cauca, en los municipios de: Morales, Suarez y Buenos Aires, el cual, tiene como prioridad dar respuesta integrada en temas de Salud con énfasis en Salud Sexual y Salud Reproductiva (SSR) y Protección en contextos de conflicto armado y migratorios. Se Incluye esta consultoría que **busca fortalecer y adaptar una campaña de comunicación de CARE COLOMBIA llamada: “Nos movemos por tus derechos”, para ampliarla e integrar la mirada del impacto del conflicto armado y la crisis migratoria, a través de la construcción de mensajes y piezas de comunicación digital-análoga (ATL híbrida)**, para brindar información de manera masiva a las personas vulnerables y a la población en general, a través de plataformas digitales abordando contenidos en el sector de protección y salud sexual y reproductiva con enfoque de género. Se espera que la campaña vincule el enfoque de Comunicación para el Desarrollo (C4D), orientado al cambio de conocimientos,

TÉRMINOS DE REFERENCIA

APERTURA CONSULTORÍA: CONSULTORÍA FORTALECIMIENTO Y ADAPTACIÓN DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN DE CARE COLOMBIA: “NOS MOVEMOS POR TUS DERECHOS”

actitudes y prácticas en la población objetivos frente los temas centrales del proceso.

Con esta campaña se busca llegar alrededor de unas 200.000 personas de manera indirecta y 3600 personas de manera directa, a través de redes sociales, medios digitales y medios comunitarios locales, vinculando la producción de mensajes alrededor de los siguientes temas: mitigación y prevención de violencia de género, lucha contra la xenofobia, prevención de la trata de personas, promoción de derechos sexuales y reproductivos, anticoncepción, prevención de Infecciones Transmitidas Sexualmente (ITS), Prevención de VIH e inclusión entre otros. La campaña busca ser difundida en contextos urbanos y rurales, donde se ubique la población objetivo, y las herramientas de difusión deberán ser adaptadas a estos contextos para garantizar la comunicación de los mensajes en tiempo real.

El proceso de definición del contenido de los mensajes deberá garantizar la vinculación y participación de la población objetivo, esto con el fin de asegurar la pertinencia del contenido del mensaje según las características de la comunidad en cuestión, específicamente la etaria y de género. Los contenidos de la campaña y la creación de los insumos informativos se identificarán mediante el análisis de las lagunas de conocimiento en cada comunidad; por lo tanto, los mensajes y el modo de entrega se adaptarán de acuerdo con la audiencia objetivo (personas víctimas del conflicto armado, poblaciones rurales vulnerables, refugiados, migrantes y personas con discapacidad).

Dentro de la consultoría se deben contemplar fechas importantes, como el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer el 25 de noviembre (y los posteriores 16 Días de Activismo) y el Día Internacional de la Mujer el 8 de marzo, entre otras fechas hito que se identifiquen como relevantes para el proyecto que respondan a temas de Protección y Salud Sexual y Reproductiva.

Frente a las estrategias de la campaña, se espera:

- Las estrategias de divulgación de la campaña deben estar implementadas con diferentes medios y tipos de difusión, análogos-digital (ATL híbrido).
- Estrategias de redes sociales orgánica SEM (Search Engine Marketing) y pagas SMM (Social Media Marketing).
- Estrategias en medios tradicionales como, radio y medios comunitarios, tanto locales y nacionales.
- Recolección de información con carácter pedagógico con participación de la población objetivo.

La propuesta presentada para la consultoría debe cubrir todos los gastos necesarios para cumplir con la totalidad de la estrategia, la producción de todos los contenidos, realización de actividades y pautas que requiera la misma.

Objetivo general y específicos

Objetivo General:

Fortalecer la campaña de comunicación de CARE COLOMBIA: “Nos movemos por tus derechos”, a partir de la integración de una mirada al impacto del conflicto armado y la crisis migratoria. La campaña se implementará con el desarrollo, y construcción de mensajes y piezas gráficas audiovisuales, cumpliendo con los criterios de visibilidad del donante, junto a la propuesta de las diferentes acciones de difusión de información y sensibilización, abordando temas relacionados con la protección, específicamente desde la prevención de las Violencias Basadas en Género, la Salud Sexual y Reproductiva con una mirada integral de inclusión y enfoque de género.

Objetivos específicos:

- Diseñar mensajes claves basados en los insumos técnicos enviados por el equipo de CARE, para la construcción de piezas comunicativas que fortalezcan y adapten la campaña: “Nos movemos por tus derechos”, con el objetivo de facilitar la apropiación de conocimientos en torno a los temas de protección

TÉRMINOS DE REFERENCIA

APERTURA CONSULTORÍA: CONSULTORÍA FORTALECIMIENTO Y ADAPTACIÓN DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN DE CARE COLOMBIA: “NOS MOVEMOS POR TUS DERECHOS”

y salud sexual y reproductiva con enfoque de género, tales como: violencia de género, lucha contra la xenofobia, prevención de la trata de personas, derechos sexuales y reproductivos, anticoncepción, ITS, VIH, discapacidad, inclusión, entre otros, en el marco del conflicto armado y la migración.

- Difundir mensajes claves con un enfoque preventivo y de sensibilización a través de diversos medios de comunicación regional, comunal y local, de manera digital y análoga alrededor de los temas de protección y salud sexual y reproductiva con enfoque de género, tales como: violencia de género, lucha contra la xenofobia, prevención de la trata de personas, derechos sexuales y reproductivos, anticoncepción, ITS, VIH, entre otros, en el marco del conflicto armado y la migración.

Alcance:

La consultoría deberá impactar un total estimado de **200.000 personas de manera indirecta por medio de una campaña digital-análoga (ATL híbrida) con la construcción y difusión de los contenidos mencionados. La cobertura geográfica en la difusión de la campaña deberá garantizar llegar a los municipios de Ipiales, Samaniego, Policarpa y El Rosario (Nariño), Cúcuta y Ocaña (Norte de Santander), y Suárez, Buenos Aires y Morales (Cauca) afectados con el conflicto interno y la migración.** Ambas miradas territoriales deberán evidenciarse en el tipo de mensajes a difundir (conflicto interno y migración).

Los productos y procesos de desarrollo de los contenidos se realizarán para que las personas puedan opinar libremente y sin restricciones. La difusión deberá vincular los lugares donde esté la población objetivo como; barrios, espacios comunitarios, albergues de manera virtual-análoga para redes de sociales, radio local, entre otros, y que permitan que las personas se transformen en protagonistas de su propio desarrollo en las áreas de intervención donde se implementan los proyectos.

Actividades

1. Revisión documental que CARE aportara a la consultoría: Para el diseño de la campaña se deben analizar los documentos básicos de los proyectos en implementación, entre estos:
 - Análisis Rápido de Género- ARG producidos por CARE.
 - La Estrategia de visibilidad de los programas de CARE Colombia: Protección y Salud Sexual y Reproductiva.
 - Las rutas de atención y otros documentos suministrados por los equipos de CARE y que serán relevantes para el cumplimiento de los objetivos de la consultoría.
2. Proceso de co-creación en la construcción de los mensajes claves y piezas comunicativas, así como el uso del lenguaje que contenga los productos comunicativos, en cuanto a los enfoques de CARE, el contexto geográfico, las características socioculturales de la población meta.
3. Coordinar con el equipo la validación y aprobación de los mensajes, materiales y herramientas de comunicación.
4. Participar en reuniones según requerimiento del proyecto o del comité técnico permanentemente con el responsable de Comunicaciones y Encargados de Programas en Nariño, Norte de Santander y Cauca para coordinar el desarrollo de los diferentes productos y levantamiento de información para identificar acciones de divulgación y promoción de las actividades de los proyectos en referencia a la campaña informativa y garantizar la implementación en los diferentes canales.
5. Garantizar el correcto desarrollo de las diferentes piezas comunicacionales, según la planificación aprobada por el equipo técnico de CARE en los diferentes canales; asegurándose de incluir todos los requerimientos de los donantes, relacionado a logos, marcas u otros mecanismos de visibilidad establecidos en el proyecto que vincula la campaña.

TÉRMINOS DE REFERENCIA**APERTURA CONSULTORÍA: CONSULTORÍA FORTALECIMIENTO Y ADAPTACIÓN DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN DE CARE COLOMBIA: “NOS MOVEMOS POR TUS DERECHOS”**

6. Presentar informes de los avances de las actividades según se detalle en los productos, junto a los reportes de análisis cualitativos y en cuanto a los alcances e interacciones logrados con los materiales pedagógicos con enfoque de C4D, y cómo éstos lograron llegar a las comunidades receptoras.
7. Generar archivo digital y físico (si aplica) de los archivos raíces y entregables de los documentos producidos en el proceso de desarrollo de las actividades del proyecto (planes, informes, memorias, metodologías y fuentes de verificación del trabajo audiovisual, además de las actividades realizadas de manera mensual y requerimientos específicos del comité técnico del proyecto y Programa.
8. Garantizar la mirada integral de los programas de CARE con la transversalización del enfoque de género, inclusión y derechos humanos, (considerar el marco de igualdad de género de CARE) abordándolos desde los diferentes grupos poblacionales, en términos de sexo, género, lugar de procedencia, identidades étnicas y edad, para la construcción de cada una de las piezas gráficas, audiovisuales y publicaciones, asegurando el cuidando el lenguaje, los mensajes y el uso de las imágenes.
9. Garantizar los consentimientos informados según sea el caso de la pieza comunicativa.

Productos

Todos los productos deben ser validados por CARE Colombia:

Producto 1: Plan de trabajo y metodologías para el desarrollo de las actividades para el cumplimiento de los TDR.

Producto 2: Entrega de un documento que contenga una propuesta de adaptación y fortalecimiento de la campaña de comunicación de CARE Colombia: “Nos movemos por tus derechos”, este documento incluye una adaptación narrativa de los mensajes a partir de la integración de la mirada de conflicto armado y la crisis migratoria, integrando la nueva línea de color del consorcio.

Producto 3: Producción y diseño de 10 paquetes de piezas gráficas que contengan los mensajes claves y línea gráfica (2 piezas por paquete).

Producto 4: 15 pautas en redes sociales para los diferentes materiales (20.000 diarios por 3 días por cada post / Valor por post 60.000).

Producto 5: 3 viajes a territorio (1 por departamento / Cauca, Nariño y N. Santander) en estos espacios se deberá recolectar el material audiovisual necesario para el desarrollo de los diferentes productos audiovisuales (fotos, storytelling y podcasts).

Producto 6: Entrega de 3 StoryTelling (1 por departamento / 1 a 2 minutos).

Producto 7: Entrega de 3 podcasts (1 por cada departamento / 2 a 3 minutos).

Producto 8: Entrega de 3 paquetes fotográficos (1 paquete por departamento / 10 a 20 fotos por paquete).

Producto 9: Entrega del informe final que establezca el alcance de la campaña con todos los anexos y todos los archivos raíces de los diferentes productos.

Informes de esta consultoría, supervisión del contrato y aspectos técnicos de la finalización de la consultoría

TÉRMINOS DE REFERENCIA

APERTURA CONSULTORÍA: CONSULTORÍA FORTALECIMIENTO Y ADAPTACIÓN DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN DE CARE COLOMBIA: “NOS MOVEMOS POR TUS DERECHOS”

Informes

- **Primer informe:** 09 / Dic / 2023
- **Informe Final:** 30 / Mayo/ 2024

Supervisor del contrato

El control y seguimiento de las actividades que se desarrollarán en el marco de la consultoría estarán a cargo del Responsable de Comunicaciones, en apoyo de Responsable de Respuesta Humanitaria.

Aspectos técnicos para la terminación de la consultoría.

1. Implementación completa de la campaña de acuerdo con los lineamientos acordados en la presentación de las propuestas entregadas, producción de contenidos, recolección de material, finalización de pautas y activaciones.
2. Reportes de los avances de implementación de la campaña que permitan monitorear su avance y el cumplimiento de las metas, y los objetivos en la implementación con reporte de métricas para la implementación digital.
3. Documento de monitoreo e impacto relacionados con el alcance de los resultados de alcance e impacto de la campaña que incluya las respectivas fuentes de verificación. Incluyendo reporte de medios regionales y locales.
4. Entregar un banco de fotografías, videos y versiones editables de las piezas producidas en el marco de la campaña, esto incluye entregar los consentimientos informados según sea el caso de la pieza comunicativa.
5. Entrega final de la campaña incluyendo un informe final de resultados, recomendaciones y lecciones aprendidas de implementación de la campaña.

Honorarios y Forma de Pago

Los honorarios serán cancelados en tres pagos contra factura e informes mensuales entregados y productos aprobados. Los porcentajes de cada pago se acordará con el proveedor, de acuerdo con la entrega de los productos. El monto incluye todos los gastos del consultor/a e impuestos a los que haya lugar.

Descripción	Fecha Entregas
Producto 1: Plan de trabajo y Metodología para el desarrollo de las actividades para el cumplimiento de los TDR.	20/11/23
Producto 2: Entrega de un documento que contenga una propuesta de adaptación y fortalecimiento de la campaña de comunicación de CARE Colombia: “Nos movemos por tus derechos”, este documento estará construido a partir de línea gráfica y batería de mensajes utilizados en nuestras campañas anteriores, e incluye una adaptación narrativa de los mensajes a partir de la integración de la mirada de conflicto armado y la crisis migratoria, integrando la nueva línea de color preestablecida en el manual de visibilidad del consorcio.	
Producto 3: Diseño y producción de 10 paquetes de piezas gráficas (cada	01/04/24

TÉRMINOS DE REFERENCIA

APERTURA CONSULTORÍA: CONSULTORÍA FORTALECIMIENTO Y ADAPTACIÓN DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN DE CARE COLOMBIA: “NOS MOVEMOS POR TUS DERECHOS”

<p><i>paquete entre 2 a 3 piezas aproximadamente</i>) las piezas contienen la información de los mensajes claves y el diseño se implementa utilizando la línea gráfica de la campaña de comunicación “Nos movemos por tus derechos” con la línea de color del consorcio.</p> <p>Producto 4: Realización de 15 pautas en redes sociales para los diferentes materiales, las pautas son de bajo presupuesto (20.000 diarios por 3 días para cada post / Valor por post 60.000).</p> <p>Producto 5: Planeación y realización de 3 viajes a territorio (1 por departamento / Cauca, Nariño y N. Santander) en estos espacios deberá recolectar el material audiovisual necesario para el desarrollo de los diferentes productos audiovisuales (fotos, storytelling y podcasts).</p> <p>Producto 6: Entrega de 3 StoryTelling (1 por departamento / 1 a 2 minutos). Deben tener una mirada del territorio abordando temas de conflicto armado y la crisis migratoria.</p> <p>Producto 7: Entrega de 3 podcast (1 por cada departamento / 2 a 3 minutos). Los podcasts son una extensión en audio de los storytelling, se pueden producir con grabadora móvil en el territorio al tiempo que se hacen los storytelling.</p> <p>Producto 8: Entrega de 3 paquetes fotográficos (1 paquete por departamento / 10 a 20 fotos por paquete). Las fotografías se realizan en el territorio al tiempo que se están haciendo los storytelling.</p>		
<p>Revisión, finalización y entrega de cualquier pieza audiovisual o pauta correspondiente a los productos 3,4,5,6,7,8, 9 y 10.</p> <p>Producto 9: Entrega del informe final que establezca el alcance de la campaña con todos los anexos y todos los archivos raíces de los diferentes productos.</p>	<p>29/04/24</p> <p>30/05/24</p>	

Para proceder a cada uno de los pagos, todos los productos deberán ser aceptados y validados por el personal técnico de CARE.

TÉRMINOS DE REFERENCIA

APERTURA CONSULTORÍA: CONSULTORÍA FORTALECIMIENTO Y ADAPTACIÓN DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN DE CARE COLOMBIA: “NOS MOVEMOS POR TUS DERECHOS”

Lugar – Duración – Tipo de contratación

Lugar de la consultoría: La persona jurídica contratada deberá desarrollar su trabajo en Colombia, con implementación de las actividades presenciales en las zonas de intervención del proyecto en Norte de Santander, Nariño y Cauca. La persona jurídica seleccionada deberá desarrollar su trabajo en coordinación con el equipo CARE y HI.

Duración de la consultoría: La consultoría tendrá una duración máxima hasta el 10 de junio de 2024.

Tipo de contrato: Contrato de Consultoría por prestación de servicios.

Perfil y experiencia del consultor

Perfil Persona Jurídica:

- Experiencia especializada laboral certificada mínima de cinco (5) años en diseño y aplicación de campañas de comunicación vinculados con el cambio social y de comportamiento.
- Formación, conocimientos y experiencia de trabajo en el diseño y aplicación de campañas de comunicación vinculadas con el cambio social y de comportamiento.
- Conocimiento metodológico sobre técnicas de trabajo con jóvenes y mujeres y personas en contexto de movilidad humana y conflicto armado, para promover su participación en la consulta y validación de campañas sus mensajes y piezas de comunicación.
- Manejo y experiencia con el uso de las nuevas tecnologías de la información vinculadas con la comunicación para el cambio social y de comportamiento.
- Conocimiento sobre el enfoque de género y derechos humanos.
- Conocimiento del contexto especialmente de crisis humanitarias.
- Experiencia en análisis y sistematización de la información.
- Conocimiento y experiencia en diseño gráfico y producción de piezas comunicativas.
- Conocimiento y experiencia en la producción audiovisual de piezas comunicativas.
- Capacidad de trabajo en equipo.

Requisitos presentación propuesta

1. Carta de presentación de la propuesta, que incluya el valor de la propuesta económica en números y letras.
2. Propuesta técnica que incluya:
 - a) Plan, cronograma y metodología de trabajo detallado de acuerdo con estos TDR.
 - b) Propuesta económica que incluya: Monto y forma de pago para la realización de las actividades y los productos. En detalle el costo de honorarios, gastos de viaje, gastos de talleres, u otros si los hubiese. Incluyendo impuestos. Donde no más del 15% represente el fortalecimiento y adaptación de la campaña de comunicación, el 50% Diseño, y promoción de las pizas comunicativas, 10% viajes.
 - c) La propuesta económica debe ir en números y letras. **Cotizar por productos individuales y con costos unitarios.**
3. Hoja de vida de cada uno de los integrantes con los anexos: fotocopia de la cédula, y certificados de estudios realizados.
4. Fotocopia de la cédula de ciudadanía del representante legal (para persona jurídica).
5. Registro Único Tributario del proponente actualizado.
6. Certificación de antecedentes disciplinarios expedida por la Contraloría Nacional.
7. Certificaciones de experiencia emitidas por los contratantes y o entes territoriales/comunitarios en las que

TÉRMINOS DE REFERENCIA**APERTURA CONSULTORÍA: CONSULTORÍA FORTALECIMIENTO Y ADAPTACIÓN DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN DE CARE COLOMBIA: “NOS MOVEMOS POR TUS DERECHOS”**

se especifique: duración del trabajo, objeto del contrato, monto del contrato.

8. Enviar muestras de productos realizados con anterioridad relacionados con esta consultoría (Portafolio).

Notas

1. El Contratista será responsable del pago de seguridad social de acuerdo con la ley 100 de 1993 aplicable para contratistas independientes (pago de salud, pensión y ARL). Los soportes del pago de seguridad social son requisitos para el/los pago(s) del contrato.
2. Presupuesto de la propuesta, dicho presupuesto deberá incluir todos los rubros requeridos para cumplir al 100% con la implementación de esta, incluido el desarrollo y la difusión de los productos comunicacionales, intervenciones y pautas.

CARE adquiere en la contratación los derechos del contenido y la propiedad de los resultados / productos resultantes del contrato.

Lugar, Fecha y forma presentación propuesta

Se invita a los proponentes interesados (as) y calificados (as) a enviar la propuesta incluidos los anexos al siguiente correo col.reclutamiento@care.org hasta el **2 de noviembre de 2023** Las propuestas enviadas posteriormente a la fecha de cierre no serán evaluadas.

Únicamente se evaluarán las propuestas que mencionen en el asunto la siguiente información: – **CONSULTORÍA FORTALECIMIENTO Y ADAPTACIÓN DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN.**

Cronograma y criterios del proceso de selección**Criterios de Selección**

	CRITERIO	PUNTAJE
1	Propuesta técnica en formato libre orientada a los objetivos de los Términos de Referencia.	30%
2	Portafolio con mínimo 2 trabajos audiovisuales similares a lo solicitado en la propuesta: 1 trabajo productos de comunicación innovadores y 1 trabajo diagramación y diseño de cartillas o sus enlaces web.	45%
3	Propuesta económica.	20%
4	Experiencia en trabajo con ONGs y sector social.	5%
	TOTAL PUNTAJE	100

Selección y calificación de las propuestas

CARE Colombia seleccionará, de las propuestas recibidas, la mejor oferta técnica y financiera. El calendario para la selección y calificación de las propuestas es:

Publicación de Términos de Referencia aprobados	17 de octubre del 2023
Fecha límite entrega de propuestas – cierre de convocatoria.	29 de octubre del 2023
Inicio del trabajo.	1 de noviembre del 2023
Finalización consultoría y entrega de informe final.	30 de mayo del 2024