



**TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA LA CONTRATACION DE
SERVICIOS DE CONSULTORÍA PARA LA LINEA DE BASE DEL PROYECTO
ELLA ALIMENTA AL MUNDO – COLOMBIA**

Información General de la Organización y Antecedentes

CARE es una Organización no Gubernamental Internacional sin ánimo de lucro, que busca contribuir a la erradicación de la pobreza y la injusticia social en todo el mundo; Su estrategia se enfoca en el empoderamiento de mujeres y niñas, colocando la igualdad de género en el centro de su acción porque sabemos que no podemos superar la pobreza y la injusticia social hasta que todas las personas tengan los mismos derechos y oportunidades mediante intervenciones que potencien sus capacidades, considerando los contextos sociales, históricos y culturales específicos y propiciando la participación de las comunidades en la toma de decisiones que impacten en sus vidas, manteniendo los enfoques de derechos humanos, género, interseccionalidad y gobernabilidad. La visión de CARE en el país es “Buscamos un mundo de esperanza, tolerancia y justicia social, en donde la pobreza se ha superado y las personas viven con dignidad y seguridad”.

A nivel regional la estrategia se enfoca en dos pilares centrales: Respuesta humanitaria que salva vidas con un enfoque de género en emergencias y el fortalecimiento de la resiliencia y la independencia económica de quienes han sido más afectados por la crisis. En Colombia, la estrategia se enfoca en los sectores de Protección y Salud Sexual y Reproductiva, con un énfasis significativo en la transversalización e implementación de acciones con enfoque de género, aportando con ello al cumplimiento de Objetivos de Desarrollos Sostenible para el 2030.

En tal sentido, CARE Colombia junto a la Fundación PepsiCo dará inicio al proyecto Ella Alimenta al Mundo, cuyo objetivo es fortalecer el papel de las mujeres productoras a pequeña escala en cadenas de valor seleccionadas y mejorar los vínculos con los actores del mercado, para garantizar ingresos sostenibles y estables, contribuyendo a la seguridad alimentaria y la nutrición.

Además, el proyecto trabajará para desafiar las normas sociales negativas en torno al género mediante la participación de hombres y otros actores clave dentro del hogar y las comunidades. En última instancia, el proyecto Ella Alimenta al Mundo generará evidencia para informar e influir en las políticas públicas y la implementación para multiplicar el impacto en el sector agrícola. El proyecto se esforzará por aprovechar los recursos y oportunidades existentes para mejorar el conocimiento, la conciencia y las habilidades de las mujeres productoras a pequeña escala para generar un cambio perceptible en el nivel de práctica para un crecimiento más resiliente e inclusivo.

El proyecto movilizará el apoyo del gobierno nacional, regional e instituciones aliadas para influir y promover el impacto a escala. El proyecto Ella Alimenta al Mundo Colombia se basa en el marco global SFTW de CARE, el cual busca el empoderamiento económico de las mujeres,



inclusión financiera, cadenas de valor inclusivas, desarrollo de resiliencia y desarrollo de asociaciones.

El proyecto se implementará por dos años en el departamento de Nariño, en los municipios de: Zona centro (Pasto, Tangua), Zona Sur (Ipiales, Pupiales y Gualmatán), el cual inició desde enero de 2023 hasta diciembre de 2024.

Más de 3.000 mujeres y hombres agricultores recibirán apoyo con capacitación en agricultura adaptativa, vinculación con el mercado y gestión financiera. Los agricultores también participarían en actividades que promuevan el empoderamiento de las mujeres, incluidos, entre otros, eventos y diálogos con actores relevantes de la cadena de valor y líderes comunitarios.

El proyecto “Ella Alimenta al Mundo” fortalecerá las capacidades de la comunidad con especial énfasis en mujeres para crear recursos propios y mejorar los vínculos con los actores del mercado. Se centra en cinco áreas:

1. Empoderamiento de las mujeres
2. Incrementar los recursos productivos
3. Incrementar el acceso a oportunidades de mercado.
4. Mejorar las prácticas de la nutrición.
5. Lograr el impacto multiplicador mediante la transformación de los sistemas.

En este contexto se plantean las siguientes actividades:

- Sensibilización sobre buenas prácticas alimentarias, incluidas demostraciones para promover alimentos seguros y nutritivos, así como la pérdida y el desperdicio de alimentos.
- Participación de Mujeres y hombres en la estrategia VSLA, para mejorar el acceso de la mujer a los recursos productivos, su control y el fortalecimiento de sus capacidades financieras.
- Hombres y mujeres capacitados en técnicas agrícolas, a través de la formación en campo, basado en los procesos productivos para mejorar la productividad de sus cultivos y garantizar la seguridad alimentaria de los hogares pobres.

Objetivo general y específicos

Objeto general del estudio:

El Proyecto “Ella Alimenta al Mundo – Colombia de CARE requiere contratar a una organización especializada (en adelante el consultor) que elabore el estudio de línea de base para recopilar evidencia y conocimiento de la situación actual entre los potenciales participantes del proyecto con respecto a las expectativas de resultados y confirmar y/o ajustar las intervenciones del proyecto. Esto permitirá que el proyecto tenga una base para medir el progreso a lo largo del tiempo. Validación y revisión basadas en la evidencia.

Objetivos específicos:



1. Levantar y analizar la información de referencia para medir los logros y el impacto del proyecto. Esto se conseguirá estableciendo los valores iniciales para cada uno de los seis (6) indicadores de resultado definidos para el proyecto (marco lógico del proyecto), estableciendo la línea de base.
2. Llevar a cabo un diagnóstico del estado actual, las fortalezas y debilidades de los sistemas de producción (Papa y hortalizas) y las prácticas agrícolas entre los agricultores priorizados para el proyecto.
3. Identificación de las relaciones de género al interior de los hogares; condiciones y capacidades iniciales de la población meta.

Se espera que la consultoría realice encuestas, entrevistas a profundidad con actores clave y otras metodologías cualitativas, mapeo de actores institucionales y comunitarios, recolección primaria y secundaria, sistematice la información de acuerdo con las categorías o necesidades del equipo de profesionales del proyecto; presente un informe final de sistematización y de análisis de los datos recolectados

La consultoría se ejecutará en cuarenta (40) días contados desde 29 de mayo hasta el 07 de julio de 2023. La propuesta presentada deberá cubrir todos los gastos necesarios para poner en marcha la consultoría.

Por lo anterior CARE hace la apertura de esta convocatoria, con el fin de recibir de personas Jurídicas o Naturales que califiquen y estén técnicamente habilitadas para desarrollar el objeto de la presente consultoría.

Alcance y Actividades

1. **Levantar y analizar la información de referencia para medir los logros y el impacto del proyecto. Esto se conseguirá estableciendo los valores iniciales para cada uno de los 6 indicadores de resultado definidos (marco lógico), estableciendo la línea de base**

La consultoría deberá llevar a cabo para este objetivo las siguientes acciones:

- Diseñar el estudio de línea de base que incluya metodología, estrategia de muestreo (al menos con un 95% de nivel de confianza), tamaño de muestra, pilotaje de las herramientas, plan de trabajo de campo, plan de análisis e informes. El universo es de 3300 personas, quienes van a participar en los diferentes componentes del proyecto de la siguiente forma:

Componente	Participantes	No. De indicadores por medir
Alimentación saludable	1500	2 (2 instrumentos para aplicar)
Acceso a recursos financieros para mujeres	800	3 (2 instrumentos para aplicar)
Acceso de productores a los mercados	1000	1 (1 instrumento para aplicar)

Los instrumentos para la recolección de la información serán proporcionados por CARE y se espera manejar una muestra de 60% mujeres, 40% hombres.



- Garantizar un estricto cumplimiento de las políticas de salvaguardia, consentimiento informado y privacidad de los datos de CARE.
- Capacitar al equipo de campo previo a la recolección de los datos para garantizar la calidad del proceso y el cumplimiento de los protocolos de salvaguardia y confidencialidad.
- Llevar a cabo la recopilación de datos de campo bajo la supervisión del personal de CARE del Proyecto Ella Alimenta al mundo. Estar en constante articulación con el equipo MEAL de CARE para reportar avances, desafíos y soluciones a implementar durante todo el proceso.
- Verificar y asegurar la calidad de los datos durante todo el proceso de recopilación. La consultoría tomará todas las medidas necesarias para garantizar que se respete la gestión de la calidad de los datos. La propuesta debe delinear claramente estas medidas. La consultoría también propondrá el software de recopilación que utilizará.
- Llevar a cabo la codificación y análisis de datos de acuerdo con el plan de análisis aprobado. Los datos deben desglosarse mínimo por sexo, edad y cualquier otra categoría socioeconómica priorizada.
- Desarrollar una presentación con los principales hallazgos del estudio de línea de base en formato PowerPoint para socializar con actores claves
- Reuniones quincenales con el equipo de profesionales del proyecto para seguimiento.
- Redactar y enviar informes detallados (borrador y final) según los objetivos dentro del plazo acordado. El informe debe incluir una interpretación de los datos y utilizar el formato especificado y acordado con CARE

Además, la consultoría deberá llevar a cabo para los objetivos 2 y 3 las siguientes acciones:

- Llevar a cabo una revisión documental del proyecto y otros documentos relacionados con el área de estudio.
 - Desarrollar y pilotear las herramientas, definir las metodologías de recolección de información (se espera una encuesta con una muestra de al menos el 95% de confianza y se definirán las metodologías cualitativas – entrevistas, grupos focales a realizar) con los grupos prioritarios (productores hombres y mujeres de papa y hortalizas) garantizando la representatividad sobre las 1500 personas que participan en el primer componente y 1000 personas que se esperan participen en el tercer componente, acorde con los siguientes parámetros:
- 2. Evaluar el estado actual y las fortalezas y debilidades de los sistemas de producción (papa y hortalizas) y las prácticas agrícolas entre los agricultores priorizados para el proyecto.**
- A. Información básica:
- Número de productores y producción de papa y hortalizas en los municipios priorizados. (Asociaciones, hombres y mujeres que las conforman, producción y variedad).
 - Información socioeconómica del hogar la vivienda.
 - Características de la vivienda y de sus activos productivos (propiedad de la tierra, acceso al agua, energía, Internet, etc.)



- Características de los miembros del hogar (escolaridad, edad, sexo).
- Nivel de decisión sobre los gastos en el hogar.
- Información sobre prácticas saludables en el hogar.
- Identificación de brechas de acceso a los servicios públicos: atención en salud, acceso a agua potable y saneamiento.
- Seguridad alimentaria en los hogares.
- Costos de producción de papa y hortalizas (valor mano de obra, horas de jornales, empleabilidad mujer).
- Identificar el conocimiento y practicas productivas que son aplicados en los hogares y sus niveles de productividad (hortalizas y papa)
- Datos específicos sobre las limitaciones y/u oportunidades que los pobladores tienen para participar en asociaciones o agrupaciones productivas.

B. ¿Cuál es la situación actual de agricultores de papa y hortalizas en relación con los resultados del proyecto?

- a. Producción agrícola de cultivo(s) objetivo (capacidad de cultivo, variedad de producto, cosecha y postcosecha, división del trabajo).
- b. Acceso y control de los recursos productivos (a nivel doméstico y público).
- c. Uso de tecnologías en sus cultivos
- d. Membresía en grupos de producción/mercadeo y participación de las mujeres en el proceso de toma de decisiones del grupo
- e. Acceso al mercado de insumos y productos para los cultivos objetivo (incluidos los canales de mercado, la información del mercado, la capacidad de los agricultores)
- f. Capacidad de adaptación y resiliencia
- g. Seguridad alimentaria y nutricional.
- h. Acceso a servicios financieros y asociatividad

3. Conocer los procesos y estructuras sociales y relaciones de género en los hogares existentes al iniciar la implementación del proyecto y las características, condiciones y capacidades iniciales de la población meta.

- Identificar las diferencias de género y las normas de género que potencialmente limitan los logros del proyecto, el cual deberá incluir: Comprensión del contexto de género y el conocimiento que se puede utilizar para informar y ajustar las intervenciones del proyecto. Las siguientes podrían ser áreas clave de enfoque.

A. Información sobre las desigualdades de género y las normas dañinas (p. ej., relacionadas con el uso del tiempo y la división del trabajo por género, acceso y control de los recursos, acceso a espacios y servicios públicos, patrones de toma de decisiones y violencia de género).

B. Restricciones/barreras que afectan las relaciones equitativas en espacios públicos y privados entre hombres y mujeres e identificar formas de involucrar a hombres y niños que pueden afectar los resultados del programa.

C. La percepción de las personas sobre la violencia de género y cómo se puede abordar (si corresponde).



D. ¿Cómo las prácticas de creencias y normas sociales de género influyen en el acceso de las mujeres a la agricultura, la salud, la resiliencia y la gobernanza?

E. ¿Cuántas mujeres y hombres tienen acceso a servicios financieros formales e informales, acceso a préstamos, facilidades de ahorro, con que entidades microfinancieras o bancos tiene el servicio y que aplicativos financieros con celulares utilizan?

F. Cuántos hombres y mujeres están vinculados a grupos de crédito y ahorro y que institución los está capacitando.

G. Cuáles serían los roles y las responsabilidades de las mujer y hombres en la cadena productiva de la papa.

H. Identificar el nivel de formación en habilidades empresariales, financieras o economía solidaria de las personas.

- ¿Cuáles son las motivaciones y las barreras para que hombres y mujeres agricultores, mejoren su capacidad (considerando factores sociales y económicos relevantes, como cuestiones de género, la motivación y las barreras de las partes interesadas del proyecto, las normas y prácticas culturales) en relación con el área anterior?
- ¿Cómo influyen las relaciones de género desiguales, las normas de género y la exclusión en las mujeres agricultoras en el acceso y control de los recursos económicos, la participación en las decisiones económicas y los vínculos con el mercado para tener un sustento más seguro y resiliente? ¿Cómo se cruza la desigualdad de género con la etnicidad? (igualdad de género: agencia, relaciones y estructura).
- ¿Cuál es la percepción de mujeres y hombres sobre la agricultura sostenible en relación con la seguridad alimentaria y nutricional? ¿Cómo influye en las prácticas de agricultura sostenible entre dos sexos?

Actividades

- Recolectar de manera presencial la información en los municipios priorizados a través de los instrumentos y metodologías definidas. Sistematizar de toda la información recolectada, si es cualitativa en documento Word, si es cuantitativa en una base Excel.
- Analizar la información recolectada. Para los datos cualitativa organizando en categorías de análisis definidas y cualitativa en tablas de salida con todas las variables desagregadas por sexo, edad y las variables socioeconómicas que se prioricen.
- Construcción del documento final con la triangulación y análisis de los datos cualitativos y cuantitativos.
- Mapeo de las cadenas de valor (fase de comercialización) de la papa y hortalizas y acceso inclusivo a mercados de estas líneas.

Observaciones generales para el proceso

1. Se debe garantizar que las metodologías y técnicas de recopilación de datos sean participativas, sensibles a las cuestiones culturales y de género y apropiadas para las personas participantes asegurando en todo momento su bienestar y seguridad.



2. Dado que para el logro de los tres objetivos de la presente consultoría se van a desarrollar varios instrumentos, una vez elaborados se realizará en conjunto con el equipo de CARE una revisión integral para asegurar que no estemos duplicando esfuerzos en la recolección de los mismos datos en los diferentes instrumentos.
3. Todo el equipo que haga parte de la consultoría debe participar en espacios de inducción sobre las políticas de Salvaguardia, código de conducta, género y MEAL de CARE.

Productos

- **Levantar y analizar la información de referencia para medir los logros y el impacto del proyecto. Esto se conseguirá estableciendo los valores iniciales para cada uno de los seis (6) indicadores de resultado definidos (marco lógico), estableciendo la línea de base**

Para este objetivo los productos a entregar son:

- Propuesta del estudio con metodología, estrategia de muestreo, tamaño de muestra, pilotaje de las herramientas, plan de trabajo de campo, plan de análisis e informes, con cronograma detallado, y políticas de calidad y adecuado manejo de los datos incluyendo privacidad y consentimientos informados.
- Informe de la prueba piloto y recomendaciones para el ajuste de los instrumentos.
- 1 base de datos por cada una de las encuestas en formato Excel, acorde con las condiciones de codificación definidas.
- Tablas de salida por cada una de las encuestas que incluyan: el resultado de cada variable por sexo y edad (en los rangos que se definan), cálculo de indicador (acorde con la hoja de vida) a nivel global, por sexo y grupo de edad.
- Informe final aprobado que incluya: resumen ejecutivo, introducción, descripción de la metodología del estudio con descripción de las condiciones de campo incluyendo dificultades; resultados (análisis de las tablas de salida y cálculo del indicador) por cada uno de los seis (6) indicadores; conclusiones y recomendaciones a partir de los hallazgos claves de los datos.
- **Evaluar el estado actual y las fortalezas y debilidades del sistema y las prácticas agrícolas entre los agricultores priorizados para el proyecto. (Papa y hortalizas).**
- **Conocer los procesos y estructuras sociales y relaciones de género en los hogares existentes al iniciar la implementación del proyecto y las características, condiciones y capacidades iniciales de la población meta.**

Para estos objetivos los productos a entregar son:

- Propuesta del estudio con metodología, tamaño de muestra, pilotaje de las herramientas, plan de trabajo, plan de análisis e informes, con cronograma detallado,



y políticas de calidad y adecuado manejo de los datos incluyendo privacidad y consentimientos informados.

- Informe de la prueba piloto y recomendaciones para el ajuste de los instrumentos.
- Informe de Trabajo de Campo que describa todo el proceso de desarrollo de recolección de información, seguimiento, supervisión y monitoreo de las visitas a las viviendas seleccionadas, conducción en campo de los estudios cuantitativos y cualitativos, también se debe incluir las dificultades del proceso. Este documento no deberá exceder las 25 páginas.
- 1 base de datos de la encuesta desarrollada en formato Excel, acorde con las condiciones de codificación definidas.
- Tablas de salida de la encuesta que incluyan: el resultado de cada variable por sexo, edad (en los rangos que se definan) y otras variables socioeconómicas priorizadas.
- Sistematización de los grupos focales – entrevistas u otras estrategias cualitativas definidas desarrolladas en documento Word, incluye el audio (grabaciones) de estos espacios.
- Mapeo de la cadena de valor de la papa y las hortalizas
- **Informe Final:** Realizar un análisis de los resultados global y dos informes a nivel regional (zona centro y zona sur) en versión digital; a su vez serán entregadas de manera digital la base de datos de las encuestas aplicadas, previa a la entrega del informe final el equipo consultor principal realizara una presentación de los resultados al equipo CARE.

El informe principal tendrá la siguiente estructura:

- Resumen ejecutivo
- Antecedentes (1 página)
- Metodología (síntesis) (3 páginas como máximo)
- Resultados y análisis de la información con triangulación de los datos cualitativos y cuantitativos
- Conclusiones y recomendaciones
- Anexos

Anexo 1: Descripción detallada de la metodología

Anexo 2: Instrumentos aplicados

Anexo 3: Procesamiento de información: Tablas de reporte, gráficos por indicador, cruces de variables y pruebas estadísticas correspondientes.

Anexo 4: Directorio de los aliados estratégicos entrevistados (nombres y apellidos, cargo, institución a la que pertenece, número de teléfono)

Todos los entregables deberán obtener la aprobación del equipo de profesionales del proyecto CARE.

Informes de esta consultoría, supervisión del contrato y aspectos técnicos de la Finalización de la consultoría

El control y seguimiento de las actividades que se desarrollarán en el marco de la consultoría estarán a cargo del responsable del Programa de Comunidades sostenibles y Adaptadas al



Cambio Climático y La responsable Nacional de Monitoreo, Evaluación y Aprendizajes de CARE Colombia.

Requisitos de la Empresa Consultora u Organización Ejecutora del Estudio

Personas naturales y jurídicas legalmente constituida con una antigüedad no menor de 5 años, con experiencia de brindar servicios estudios de investigación cuantitativa y cualitativa, en evaluaciones tales como: diagnóstico, análisis de resultados vinculados a determinar indicadores en producción agropecuaria, líneas de base, evaluaciones intermedias, evaluaciones finales en programas y proyectos en las temáticas de producción agropecuaria, generación de ingresos, socio económico y de género o afines, evaluación de programas o proyectos sociales para entidades públicas o privadas.

La empresa consultora acreditará su experiencia mediante copia simple de contratos u órdenes de servicio y su respectiva conformidad por la prestación efectuada, caso contrario no se tomarán en cuenta para efecto de evaluación.

Criterios de selección:

	CRITERIO	PUNTAJE
1.	Propuesta económica	40%
2.	Propuesta técnica	30%
3	Experiencia del proponente	30%
	TOTAL	100%

Selección y calificación de las propuestas:

CARE Colombia seleccionará, de las propuestas recibidas, la mejor oferta técnica y financiera. El calendario para la selección y calificación de las propuestas es:

Publicación de Términos de Referencia aprobados	16 de mayo de 2023.
Recepción de preguntas y dudas por parte de oferentes, Correo electrónico: diego.bastidas@care.org	Del 18 a 19 de mayo de 2023
Respuesta a las de preguntas y dudas por parte de oferentes.	Hasta el 23 de mayo de 2023.
Fecha límite entrega de propuestas – cierre de convocatoria.	28 de mayo de 2023.
Selección del consultor	Hasta el 31 de mayo de 2023.

Presentación de la propuesta

La Propuesta debe describir la justificación del estudio, el plan de trabajo, metodología, y otros que garanticen el cumplimiento de los requerimientos planteados en los términos de referencia. Además, deberá presentar:



- Propuesta técnica
- Propuesta económica a todo costo detallada por actividades y grandes rubros.
- Una lista de trabajos anteriores relevantes
- Un borrador de marco conceptual para la encuesta de referencia que incluye una descripción de la metodología y las herramientas

La propuesta técnica y la propuesta económica deben ir de preferencia en un único documento integrado.

Contacto, solicitud y documentos requeridos

Los candidatos interesados deben enviar los siguientes documentos e indicar claramente el título del puesto al correo electrónico: col.reclutamiento@care.org, *señalando el asunto: Consultoría Línea de Base Ella alimenta al Mundo* antes de la fecha de cierre (26 de mayo de 2023).

Solo los solicitantes preseleccionados que cumplan con los requisitos establecidos anteriormente serán contactados para una entrevista. Por favor, no se comunique por teléfono después de enviar la solicitud.

Documentos solicitados:

1. Certificado de existencia y representación legal y/o certificado de Inscripción en el registro mercantil
2. Para Personas Jurídicas Extranjeras, Acreditación de reciprocidad, Sucursales en Colombia y Acreditación de oficina administrativa
3. Para Proponentes plurales: documento de conformación del consorcio o Unión temporal y promesa de sociedad futura si es la condición del oferente
4. Poder cuando la propuesta se presente por intermedio de un representante o apoderado
5. Fotocopia del documento de identidad del representante legal y/o su apoderado y/o de la persona natural
6. Registro Único Tributario
7. Cumplimiento de las obligaciones derivadas de régimen legal de seguridad social y aportes parafiscales. El Contratista será responsable del pago de seguridad social de su equipo y de su nómina y de acuerdo con la ley 100 de 1993 aplicable para contratistas independientes (pago de salud, pensión y ARL). Los soportes del pago de seguridad social son requisitos para el/los pago(s) del contrato.
8. Certificado de antecedentes fiscales
9. Certificado de antecedentes disciplinarios
10. Certificado de antecedentes judiciales
11. Certificado del sistema de registro nacional de medidas correctivas
12. Certificado bancario menor a 30 días.

Forma de pago

Previa presentación del comprobante de pago (factura), se realizará como sigue:
-50% A la entrega del plan de trabajo, metodología e instrumentos de recolección de información.



-50% A la entrega final de los productos solicitados con sus respectivos anexos y recibidos a satisfacción

Lugar – Duración – Tipo de contratación

Lugar de la consultoría: La persona jurídica o natural contratada deberá desarrollar su trabajo en Colombia específicamente en el Departamento de Nariño, garantizando la implementación de las actividades en las zonas priorizadas por el proyecto: Zona centro (Pasto, Tangua) y Zona sur (Ipiiales, Pupiales y Gualmatán), La persona natural o jurídica seleccionada deberá desarrollar su trabajo en coordinación con el equipo CARE del proyecto Ella Alimenta al mundo.

Duración de la consultoría: La consultoría tendrá una duración de 5 semanas contadas a partir de la firma del contrato y en todo caso no podrá superar el 11 de julio del 2023.

Tipo de contrato: Contrato de Consultoría por prestación de servicio.