

## TÉRMINOS DE REFERENCIA VACANTE PARA EL CARGO DE: OFICIAL DE COMUNICACIÓN - PASTO/NARIÑO

### Información General de la Organización

CARE es una organización humanitaria que lleva 76 años dedicada a luchar contra la pobreza en el mundo. CARE cuenta con décadas de experiencia global y un historial probado de éxitos trabajando con pequeñas productoras. El marco de acción del programa "Ella alimenta al mundo" de CARE ha ayudado a más de 800 millones de personas con necesidades de alimentación insatisfechas como consecuencia de la injusticia global existente. Las normas sociales que vulneran los derechos de las mujeres, los sistemas de mercado que no llegan a los pobres, el cambio climático que amenaza la productividad y las políticas con brechas en la garantía de los derechos de los más vulnerables, son las causas del hambre y la malnutrición en todo el mundo. She Feeds the World (SFtW) reúne lo mejor de los enfoques de CARE y de nuestros socios en un marco integrado para resolver estos problemas y nos ayuda a trabajar con otros para ampliarlos y llegar a más personas. Nos ayuda a llevar soluciones a más personas necesitadas, de forma más rápida y sostenible.

El objetivo de CARE en el marco de SFtW es hacer realidad los derechos a la seguridad alimentaria y la nutrición de las mujeres y los jóvenes productores a pequeña escala y sus familias. SFtW se basa en los 75 años de experiencia de CARE, en la promoción de un enfoque integrador de la seguridad alimentaria y nutricional, que no sólo promueve el acceso a insumos vitales como el agua, la tierra, las semillas y la financiación, y el acceso a los mercados, sino que también incluye un enfoque explícito en la nutrición, las redes de seguridad alimentaria y la protección social en tiempos de crisis, y pone el empoderamiento de las mujeres y la igualdad de género en el centro de su acción. Trabaja directamente con las mujeres para fortalecer sus capacidades y su confianza en las prácticas agrícolas sostenibles, la inclusión financiera, la participación en el mercado, la igualdad de género y la seguridad alimentaria y nutricional, al tiempo que se compromete con los hombres y los niños para apoyar los esfuerzos en favor de una mayor igualdad. Para seguir superando los límites de la programación de alta calidad, SFtW aprovecha la investigación y la innovación de vanguardia. El programa utiliza los resultados de esa investigación e innovación para crear asociaciones estratégicas y estrategias de promoción e influencia que impulsen cambios estructurales y amplíen los enfoques probados para mejorar la seguridad alimentaria y nutricional de las mujeres.

### Descripción general del cargo

En Colombia, los pequeños agricultores enfrentan constantemente desafíos como la falta de adaptación sostenible a los impactos del cambio climático en sus cultivos, conocimiento insuficiente sobre técnicas modernas de producción, falta de capital para invertir en mejorar y modernizar los sistemas de producción, falta de acceso a mercados para sus productos. La desigualdad de ingresos también es una preocupación importante. Ella Alimenta el Mundo (SFtW) desplegará una combinación de actividades en Nariño y otras áreas a ser acordadas por CARE Colombia y la Fundación PepsiCo. El Proyecto se centrará en cinco áreas de resultados clave del marco programático SFtW: mejorar las capacidades y el empoderamiento económico de las mujeres, mejorar la nutrición en las comunidades, mejorar el acceso y el control de las mujeres productoras sobre los recursos productivos, mejorar el acceso de las mujeres a los mercados a través de cadenas de valor inclusivas; y multiplicar el impacto para las mujeres productoras de pequeña escala. El proyecto tiene como objetivo fortalecer el papel de las mujeres productoras a pequeña escala en cadenas de valor seleccionadas y mejorar los vínculos con los actores del mercado, incluida potencialmente la cadena de suministro de PepsiCo, para garantizar ingresos sostenibles y estables. Además, el proyecto trabajará para desafiar las normas sociales negativas en torno al género mediante la participación de hombres y otros actores clave dentro del hogar y las comunidades. En última instancia, SFtW generará evidencia para informar e influir en las políticas públicas y la implementación para multiplicar el impacto en el sector agrícola. El proyecto se esforzará por aprovechar los recursos y oportunidades existentes para mejorar el conocimiento, la conciencia y las habilidades de las mujeres productoras a pequeña escala para lograr un cambio

**TÉRMINOS DE REFERENCIA  
VACANTE PARA EL CARGO DE: OFICIAL DE COMUNICACIÓN - PASTO/NARIÑO**

perceptible en el nivel de práctica para un crecimiento más resiliente e inclusivo.

El/la Oficial de comunicación para CARE Responsable del posicionamiento y de las comunicaciones del Programa, de liderar y diseñar estrategias para la adecuada difusión de las actividades y procesos relevantes que se generen en los proyectos que forman parte del programa y su correspondiente difusión a través de diversos medios, así como desarrollar e implementar un plan de comunicaciones y de incidencia a través de campañas comunicacionales y de la generación de una red de contactos que promuevan el posicionamiento.

**Reportará a:** Responsable de Programa.

**Lugar de trabajo:** El puesto se basa en la ciudad de **Pasto, Colombia** con desplazamiento a donde el programa lo requiera.

### **Marco de coordinación**

**Interna:** El/la profesional deberá estar dispuesto a trabajar en estrecha coordinación con todo el staff del proyecto(s) así como otro personal técnico, especialmente, MEAL y PTM así como administrativo y financiero de CARE. Coordinación directa con los equipos relacionado a la implementación del Manejo de Casos en Colombia y otras zonas de presencia de la organización.

**Externa:** El/la profesional deberá apoyar en mantener excelentes relaciones con autoridades y personal técnico que tengan que ver con el sector de Protección, así como socios y aliados de CARE, otras entidades del Estado y personal de otras organizaciones humanitarias presentes en territorio.

### **Contratación**

**Tipo de contrato:** Laboral a término fijo 3 meses y medio, con posibilidad de renovación a contrato indefinido en función de cumplimiento de objetivos. Este contrato incluye todos los beneficios según la ley colombiana.

**Jornada:** Tiempo completo

**Lugar de Trabajo:** Pasto/Nariño – Colombia

**Salario:** A convenir según escala salarial y experiencia del aspirante.

### **Funciones del cargo**

- Acompañar a los proyectos del programa en la elaboración, ejecución y monitoreo del plan de comunicaciones, además de las campañas de incidencia a través de medios para audiencias clave.
- Gestionar con medios de comunicación la cobertura, publicación y difusión de los proyectos de empoderamiento económico de la mujer, nutrición y seguridad alimentaria de forma coordinada con la gerencia de marketing de la organización.
- Generar contenido de comunicaciones que visibilice el alcance y logro de los proyectos.
- Difundir activamente los materiales de prensa, mensajes y artículos técnico-programáticos que genera el programa en medios de comunicación regionales, nacionales como internacionales.
- Promover la participación estratégica de los interlocutores/voceros de la organización en medios de comunicación tradicionales y no tradicionales, para la difusión de las acciones de programa, apoyando y capacitando a los/las interlocutores/voceros del programa.
- Consolidar y mantener relaciones estratégicas con medios de comunicación, periodistas y líderes de opinión.
- Monitorear el impacto de los mensajes emitidos en medios de comunicación.
- Revisar, reorganizar y mantener actualizada la base de datos de medios y periodistas.
- Supervisar la edición de la información que deberá ser publicada en los diferentes medios de comunicación y canales externos.

**TÉRMINOS DE REFERENCIA  
VACANTE PARA EL CARGO DE: OFICIAL DE COMUNICACIÓN - PASTO/NARIÑO**

- Velar por el cumplimiento de políticas de imagen corporativa y de imagen gráfica de la organización y su uso compartido con las marcas corporativas con las que se establece las alianzas.
- Gestionar la organización de campañas y eventos protocolares orientados a posicionar y generar la visibilidad del programa y sus proyectos de manera coordinada con el Area de Marketing.
- Generación y actualización de contenido y materiales informativos para la Web (Reportes ejecutivos anuales, videos institucionales, boletines, material gráfico, etc) en coordinación con el Area programática y los jefes de proyectos.
- Proponer y liderar campañas de comunicación en coordinación con socios estratégicos para el correcto posicionamiento en actores relevantes y público objetivo.
- Contribuir en la organización del repositorio digital de información y herramientas del programa.
- Mantener de manera habitual procedimientos de seguimiento y control para asegurar el registro del presupuesto de comunicaciones en colaboración con el analista financiero designado.
- Las funciones y responsabilidades del puesto antes establecidas no son exhaustivas y el titular del puesto puede, en caso necesario, llevar a cabo otras funciones adicionales de acuerdo con sus cualidades y nivel de experiencia.

### **Perfil profesional y Experiencia**

- Estudios universitarios con grado profesional de Comunicaciones, Comunicación para el Desarrollo, Publicidad o afines.
- Conocimiento en publicidad y relación con medios de comunicación.
- Experiencia laboral en puestos similares o afines: mínimo 3 años.
- Manejo de herramientas de internet y office.
- Manejo de herramientas digitales para redacción de textos u otros aplicativos vinculados.
- Conocimiento de marketing digital.
- Conocimiento del enfoque de igualdad Género e Interculturalidad.
- Capacidad de trabajo en equipo, sentido de planificación y flexibilidad a los cambios.
- Excelente nivel de comunicación, creatividad, iniciativa y capacidad de innovación.
- Comportamiento basado en valores de compromiso, integridad, empatía, excelencia y respeto por los otros/as.
- Conocimientos en inglés, sería considerado como una ventaja competitiva.

### **Habilidades personales**

- Alineación con los valores de la organización: Transformación, Integridad, Diversidad, Igualdad, Excelencia.
- Conocimientos y experiencia en gestión de proyectos sociales.
- Capacidad para planificar y liderar actividades con distintos actores, manejo de herramientas de incidencia política con instituciones públicas.
- El o la funcionaria debe reflejar habilidades personales centradas en el liderazgo, la iniciativa, el trabajo en equipo, un gran sentido de la responsabilidad y compromiso con resultados del proyecto
- Excelente manejo de la comunicación interpersonal e institucional, excelentes relaciones con aliados y contrapartes, capacidad de gestión y construcción de alianzas.
- Es importante el buen manejo de herramientas de office, habilidades para la redacción y presentación de

**TÉRMINOS DE REFERENCIA  
VACANTE PARA EL CARGO DE: OFICIAL DE COMUNICACIÓN - PASTO/NARIÑO**

informes, para elaboración de presentaciones para conferencias y de formación de personas.

- Habilidad analítica y de resolución de problemas, manteniendo la serenidad y buen manejo de las relaciones interpersonales.
- Predisposición para trabajar en equipo, bajo presión con flexibilidad y capacidad de adaptación.
- Disponibilidad para viajar.

**Postulación**

Se invita a los candidatos (as) interesados y calificados (as) a enviar su Curriculum Vitae (CV), incluida carta de motivación hasta **el 5 de Febrero de 2023** al siguiente correo [col.reclutamiento@care.org](mailto:col.reclutamiento@care.org) (el CV y la carta de motivación no podrá exceder de 4 páginas).

Las postulaciones enviadas posteriormente a la fecha de cierre no serán evaluadas.

Únicamente se evaluarán las postulaciones que mencionen en el asunto la siguiente información: [Oficial comunicación - Nariño](#).

Una evaluación técnica formará parte del proceso de selección y durante el mismo se enviará el cronograma para una prueba y entrevista.

**Inicio de contrato laboral esperado:** 15 de Febrero de 2023.

**Nota 1:** El postulante que aplique a esta convocatoria autoriza a CARE Colombia a validar la información personal suministrada en la hoja de vida. Su identificación será comprobada en las bases de datos públicas y privadas con el uso exclusivo de convalidar la información, de acuerdo con nuestras políticas antifraude, lavado de activos y financiación del terrorismo.

**Nota 2:** El/la postulante que de forma libre y voluntaria deseen hacer parte del proceso de selección para ocupar el cargo de la presente convocatoria, deberán observar un estricto apego a las normas que apliquen para la materia – idoneidad en los títulos presentados, ejecución de pruebas de forma personal e individual y veracidad en la información- Adhiriéndose a los manuales y Políticas anti fraude de CARE, so pena de declarar descalificado el postulante que incurra en cualquier irregularidad a juicio de CARE, aún por la mera sospecha, e incluso en posibles conductas de tipo penal conforme la legislación colombiana.