



COMITÉ INTERNACIONAL DE RESCATE COLOMBIA

Solicitud de Propuesta (RFP) 2022-017

SERVICIO DE GRABACIÓN DE SESIONES DE AUDIO

Planned Timetable	
Lanzamiento de RFP	<i>18 de febrero de 2022</i>
Fecha límite en que proveedores retornan Anexo A firmado	<i>27 de febrero de 2022</i>
Fecha límite en que proveedores envían preguntas	<i>28 de febrero de 2022</i>
Fecha límite en que IRC envía respuesta a preguntas	<i>02 de marzo de 2022</i>
Fecha límite de presentación de propuestas	<i>06 de marzo de 2022</i>
Fecha de apertura de ofertas	<i>07 de marzo de 2022</i>
Fecha de evaluación de ofertas	<i>11 de marzo de 2022</i>
Visita a proveedores (si aplica)	<i>14 de marzo de 2022</i>
Adjudicación de licitación	<i>16 de marzo de 2022</i>
Inicio de Contrato	<i>01 de abril de 2022</i>

Tabla de Contenido

		Pages
I.	INTRODUCCIÓN	1
	1. El Comité Internacional de Rescate	1
	2. Antecedentes	
	3. Intención de esta solicitud de propuesta (RFP).....	1
	4. Costos de licitación	1
II.	DOCUMENTOS DE LA LICITACIÓN	2
	4. Los documentos de la licitación.....	2
	5. Aclaración de los documentos de licitación	2
III.	PREPARACIÓN DE OFERTAS:	2
	6. Idioma de la oferta	2
	7. Documentos que comprenden la oferta	2
	8. Precios de la oferta	3
	9. Moneda de la oferta	3
	10. Documentos que establecen la elegibilidad de los bienes y conformidad con los documentos de licitación	3
	11. Garantía de la oferta	4
	12. Periodo de validez de la oferta	4
	13. Formato y Firma	4
IV.	PRESENTACIÓN DE OFERTAS.....	4
	14. Presentación y registro de las ofertas:.....	4
	15. Modificación o retiro de ofertas.....	5
V.	APERTURA Y EVALUACIÓN DE OFERTAS	5
	16. Examen preliminar	5
	17. Evaluación y comparación de ofertas.....	5
	18. Contacto con el Comprador.....	5
	19. Notificación de adjudicación	5
VI.	CONTRATACIÓN	6
	20. Adjudicación y notificación de la compra	6
	21. Garantía.....	6
	22. Inspección	6
	23. Fijación de precios y ubicaciones	6
	24. Acuerdos de servicio o consultoría	6
	25. Renuncia de responsabilidad	6
VII.	ESTÁNDARES ÉTICOS DE OPERACIÓN	7
	26. Cumplimiento del IRC Way	7
	27. Declaración de NO COLUSIÓN del Proponente	7
VIII.	JUSTIFICACIÓN DE LA CONTRATACIÓN	8
	 Anexo A: Intención de Ofertar	 11
	Anexo B: Reconocimiento	12
	Anexo C: Formulario de Información del Proveedor.....	13
	Anexo D: Hoja de Respuesta (Precios).....	189

I. INTRODUCCIÓN

1. *El Comité Internacional de Rescate*

El Comité Internacional de Rescate, quien se denominará "IRC", es una organización humanitaria sin fines de lucro que brinda ayuda, rehabilitación, protección, servicios de reasentamiento y defensa de refugiados, personas desplazadas y víctimas de opresión y conflicto violento.

2. *Antecedentes*

El Comité Internacional de Rescate (IRC) es una organización que tiene una amplia experiencia en la atención de crisis humanitarias en más de 40 países alrededor del mundo. Nuestros equipos proveen agua, refugio, atención en salud, educación para empoderar a las personas durante las crisis migratorias.

Nuestra misión es ayudar a las personas cuyas vidas y medios de vida se ven afectados por conflictos y desastres generando soluciones para que logren sobrevivir, recuperarse y obtener el control sobre su futuro.

En marco de la colaboración entre el Consejo Noruego para Refugiados (NRC) y el Comité internacional de Rescate (IRC) para el desarrollo de herramientas pedagógicas en respuesta a las necesidades de apoyo para los docentes en marco de la pandemia.

El presente proyecto, se deriva como respuesta ante la reciente situación de aislamiento social, donde los niños, niñas y adolescentes migrantes y en comunidades de acogida en condiciones de vulnerabilidad ven aún más restringido su acceso y continuidad en la educación. Ante la pandemia COVID-19 y sus efectos posteriores se vuelve prioritario llevar herramientas que promuevan el acceso, la permanencia escolar y motivación escolar que estimulen el aprendizaje en los hogares y a su vez promuevan una continuidad de su aprendizaje en tiempo oportuno.

Como respuesta, el proyecto de Audio Clases le apuesta a la producción de lecciones de Audio que buscará alcanzar los hogares en los territorios de donde se implementa el proyecto: Antioquía y Cundinamarca.

3. *Intención de esta solicitud de propuesta (RFP)*

Es la intención de este RFP asegurar propuestas competitivas para seleccionar un consultor para la producción, locución, grabación y posproducción de 135 guiones de What's App para desarrollar el programa de Audio Clases, el cual deberá tener un enfoque edu-comunicativo que motive el aprendizaje en los hogares a través del lenguaje positivo para promover el aprendizaje en casa. Todos los proveedores calificados e interesados están invitados a presentar sus propuestas.

El Proponentes ganador suscribirán un Acuerdo Maestro de Servicio (MSA) por cuatro (4) meses. Los proponentes deben estar domiciliados en Colombia y cumplir con todas las regulaciones del gobierno para operar en Colombia. Los Proponentes serán contribuyentes regulares y deberán presentar una copia de su licencia de operación/certificado de registro valido para el año 2022. Los Proponentes no estarán sujetos a una declaración de inelegibilidad por prácticas corruptas o fraudulentas.

4. *Costos de licitación*

El proponente será responsable de todos los costos de preparación y presentación de su oferta, y IRC en Adelante denominado como el “Comprador”, en ningún caso será responsable de dichos costos, independientemente del resultado del proceso de licitación.

II. DOCUMENTOS DE LA LICITACIÓN

5. **Los documentos de la licitación**

Se espera que el Proponente examine todas las instrucciones, formatos, términos y especificaciones en los documentos licitación preparados para la selección del proveedor calificado. No proporcionar toda la información requerida según los documentos de licitación o presentar una oferta que no responda sustancialmente a los documentos de licitación en todos los aspectos puede resultar en el rechazo de la oferta.

Los documentos de licitación incluyen:

- *La Solicitud de Propuesta – RFP 2022-017 (este documento) y sus anexos:*
 - *Descripción de la justificación y objeto de la consultoría*
 - *Anexo A – Intención de ofertar*
 - *Anexo B – Reconocimiento*
 - *Anexo C – Información del Proveedor*
 - *Anexo D – Hoja de respuestas (precios)*
- *Anexo con uno de los guiones para la producción.*

6. **Aclaración de los documentos de licitación**

Un posible Proponente que requiera aclaración sobre los documentos de licitación puede notificar al Comprador por escrito al email suministros.irc@rescue.org. La solicitud de aclaración deberá llegar al Comprador a más tardar el **28/02/2022 a las 18:00 pm**. El Comprador deberá responder a vuelta de email proporcionando aclaraciones sobre los documentos de licitación a más tardar el **02/03/2022 a las 18:00 pm**. Las copias de la respuesta del Comprador (incluida una explicación de la consulta, pero sin identificar la fuente de la consulta) se comunicará a todos los posibles Proponentes que expresen su intención de presentar una oferta.

III. PREPARACIÓN DE OFERTAS:

7. **Idioma de la oferta**

La oferta, correspondencia y documentos relacionados intercambiados entre el Proponente y el Comprador se escribirá en español. Cualquier texto impreso, provisto por el proponente en otro idioma deberá ser acompañada de una traducción en español, en cuyo caso, para fines de interpretación de la oferta, prevalecerá la versión en Español.

8. **Documentos que comprenden la oferta**

La oferta presentada deberá incluir la siguiente información. El hecho de no proporcionar toda la información solicitada o cumplir con los formatos específicos, puede considerarse la descalificación del Proponente.

- *Una carta de presentación explicando el interés del Proponente en suministrar el bien o servicio a IRC.*
- *Anexo A Intención de ofertar.*
- *Anexo B Reconocimiento.*
- *Anexo C Información del proveedor.*
- *Anexo D Hoja de respuestas (precios).*
- *Detalle de plazos de entrega, garantías sobre costuras, transporte, calidad de los insumos, y otra información importante.*
- *Portafolio de servicios.*
- *Certificado de Cámara de Comercio en Colombia menor a 30 días.*
- *Rut actualizado 2022.*
- *Cédula representante legal.*
- *Certificado bancario menor a 30 días.*
- *Tres (3) certificaciones de experiencia de contratos con clientes actuales o pasados (al menos en el último año) de suministros similares a los del objeto de esta licitación.*
- *Otros documentos importantes que el Licitante adjunta para respaldar su oferta.*

9. Precios de la oferta

El Proponente deberá indicar claramente el valor unitario de los bienes o servicios a suministrar. Todos los precios unitarios se indicarán claramente en el espacio dedicado para esto, y se acordará que todos los precios unitarios citados en la hoja de respuesta de la RFP tendrá vigencia por mínimo cuatro (4) meses a partir de la fecha en que se ejecute el contrato. El proponente deberá firmar la hoja de precios y, cuando sea posible, sellarla la hoja de respuestas con el sello de la compañía.

10. Moneda de la oferta

Todas las tasas de cambio, usadas en la hoja de respuestas de precios y utilizadas en los documentos, correspondencia u operaciones relacionadas con esta licitación se expresará en Pesos Colombianos (COP).

11. Documentos que establecen la elegibilidad de los bienes y conformidad con los documentos de licitación

De conformidad con la Cláusula 7, el Proponente deberá presentar, como parte de su oferta, documentos que establezcan la elegibilidad y conformidad con los documentos de licitación de todos los bienes y servicios que el Proponente ofertará en virtud de la compra.

La evidencia documental de la elegibilidad de los bienes y servicios de conformidad con los documentos de licitación puede ser en forma de especificación técnica, imágenes, datos (tablas, gráficos, etc.), y deben proporcionar:

- Una descripción detallada de los servicios ofertados y el proceso de consultoría de grabación de sesiones de audio.
- Un comentario clausula pro clausula sobre las especificaciones técnicas del Comprador que demuestre la capacidad de respuesta sustancialmente a los servicios a esas especificaciones o una declaración de excepciones a las disposiciones de las especificaciones técnicas.

El Proponente deberá ofertar de acuerdo con los productos entregables propuestos en este documento.

12. Garantía de la oferta

Para el propósito de este proceso de licitación, la garantía de la oferta o abono es aplicable.

13. Periodo de validez de la oferta

Las ofertas serán válidas durante 90 días después de la fecha de apertura de la oferta. El comprador podrá rechazar una oferta válida por un periodo más corto por no responder a la cláusula.

En circunstancias excepcionales, el Comprador puede solicitar a los Proponentes que extienda el periodo de validez. La solicitud y las respuestas a las misma se harán por escrito en carta o por correo electrónico. Un licitador que acepte la solicitud no será requerido ni podrá modificar su oferta.

14. Formato y Firma

La oferta original deberá ser firmada por el Proponente o por una persona(s) autorizadas para vincular al Proponente a la compra. Las páginas de la propuesta financiera de la oferta serán marcadas con la inicial de la persona(s) que firman la oferta y se sellarán por la compañía Proponente.

Las interlineaciones, borrones, anotaciones, enmendaduras, tachones o sobreescrituras serán válidas si son marcadas con las iniciales de la persona(s) que firman la oferta.

Tenga en cuenta: un solo Proponente no puede ofertar en la misma licitación a través de más de una compañía bajo su propiedad. Además, los Proponentes que tienen relaciones cercanas con otros licitadores (miembros de la misma familia, subsidiarias o filiales, etc.) no pueden ofertar en la misma licitación. Este tipo de acción, o cualquier otra acción que el Comprador considere que constituye un comportamiento colusorio, conducirá a que los Proponente sean eliminados automáticamente de esta licitación y descalificados para participar en futuras licitaciones de IRC. Por otro lado, un proponente puede presentar más de una oferta en respuesta a la misma licitación solo si las ofertas demuestran claras diferencias en las especificaciones, calidad, tiempo de entrega y otras características de los bienes y servicios ofrecidos.

IV. PRESENTACIÓN DE OFERTAS

15. Presentación y registro de las ofertas:

El Proponente deberá presentar ofertas selladas dirigidas al Comité Internacional de Rescate, al correo electrónico licitaciones.irc@rescue.org antes del **06/03/2022 hasta las 18:00 pm**. Todas las ofertas se recibirán en este buzón de correo. No se aceptarán ofertas presentadas después de la fecha límite. El COMPRADOR puede, a su discreción, extender el plazo para la presentación de ofertas en cuyo caso todos los derechos y obligaciones del COMPRADOR y los Proponentes, como se documenta en la RFP, serán aplicables al nuevo plazo.

Formato

La oferta del Proponente incluirá una propuesta técnica de los servicios de consultoría y una propuesta financiera, en un solo correo electrónico.

16. Modificación o retiro de ofertas

El proponente puede modificar o retirar su oferta después de la presentación, siempre que el Comprador reciba una notificación por escrito de la modificación, incluida la sustitución o retiro de la oferta, antes de la fecha límite establecida para la presentación de las ofertas.

El aviso de modificación o retiro del Proponente deberá estar preparado, sellado, marcado y enviado. Ninguna oferta puede modificarse después de la fecha límite para la presentación de la oferta.

V. APERTURA Y EVALUACIÓN DE OFERTAS

17. Examen preliminar

El Comprador examinará las ofertas para determinar si están completas, si se han cometido errores de cálculo, si se han proporcionado las garantías requeridas, si los documentos se han firmado correctamente y si las ofertas están en orden.

18. Evaluación y comparación de ofertas

El Comité de Compras del IRC evaluará las ofertas que considere cumplen sustancialmente con la sección 7 anterior, con los siguientes criterios de calificación.

Criterio de Evaluación	Descripción	Porcentaje
Propuesta Financiera (precio y forma de pago)	Se refiere al precio de oferta, incluidos impuestos, aranceles, gastos administrativos y de la consultoría.	40%
La propuesta cumple con las especificaciones técnicas o requisitos.	Se refiere al servicio ofrecido en relación con las especificaciones o requisitos del IRC, a su vez se evaluará que el proponente cuente con la capacidad técnica y el personal para llevar a cabo el proceso de la consultoría.	30%
Experiencia en realización de consultorías de grabación de sesiones de audio y video	Se refiere a la experiencia del proponente en trabajos similares, con organizaciones no gubernamentales o estatales.	30%
		100%

19. Contacto con el Comprador

Sujeto a la cláusula N°5 ningún Proponente se comunicará con el Comprador sobre cualquier asunto relacionado con su oferta, desde el momento de la apertura de la oferta hasta el momento en que adjudica la compra o se anuncia el proveedor seleccionado.

20. Notificación de adjudicación

Antes del vencimiento del periodo de validez de la oferta, el Comprador notificará al Proveedor seleccionado por escrito o, cuando sea necesario, por teléfono, que su oferta ha sido aceptada y seleccionada para el Acuerdo Maestro de Compra para los bienes específicos. En esta etapa, el IRC también puede optar por negociar con el proveedor seleccionado para finalizar la adjudicación.

VI. CONTRATACIÓN

21. Adjudicación y notificación de la compra

El Comprador adjudicará la compra al proveedor seleccionado cuya oferta se ha evaluado teniendo en cuenta el precio, factores técnicos y su experiencia en trabajos similares, y se ha determinado como la mejor oferta siempre que el Proveedor este calificado para celebrar una Orden de Compra junto a los términos y condiciones, y cumplir sus obligaciones satisfactoriamente.

22. Garantía

El Proveedor garantizará que la calidad del servicio es acorde a lo solicitado y requerido por IRC.

La garantía seguirá siendo válida por un periodo de tiempo según o especifique el proveedor en la oferta y este periodo de garantía se considerará como una de las ventajas de la oferta, y en ningún caso será inferior a la prevista la ley de Colombia en su caso.

23. Inspección

El Comprador tendrá derecho a inspeccionar las instalaciones del proponente para confirmar su conformidad con la especificación. La inspección será realizada por el personal asignado del Comprador o un consultor relevante de renombre seleccionado por el Comprador.

Esta consultoría deberá contar con el visto bueno de los productos, por parte del sub grupo de comunicaciones del Comité técnico Audio-Clases.

24. Fijación de precios y ubicaciones

El proveedor deberá basar sus precios de acuerdo con las estructuras de la consultoria y obligaciones, que se detallan en este documento.

25. Acuerdos de servicio o consultoría

Para los acuerdos de servicios o consultoría, no se autorizan las adjudicaciones de tiempo y materiales a menos que sea la única adjudicación adecuada y se establezca un límite. No aplicable para esta licitación.

26. Renuncia de responsabilidad

El Comprador se reserve el derecho de modificar las fechas de la tabla de tiempos del proceso.

El Comprador no se compromete a aceptar la propuesta más baja o cualquier otra.

VII. ESTÁNDARES ÉTICOS DE OPERACIÓN

27. Cumplimiento del IRC Way

El IRC Way: Estándares de Conducta Profesional (“The IRC Way”), el Código de conducta del IRC, que se puede encontrar en: <https://www.rescue.org/page/our-code-conduct> y la lucha contra la trata de personas, esta Política se puede encontrar en: <https://rescue.app.box.com/s/h6dv915b72o1mapxg3vczbqxjtboyel>. El IRC Way proporciona tres (3) valores fundamentales: Integridad, Servicio y Responsabilidad – y veintidós (22) compromisos específicos más.

The IRC Way provides, inter alia, that IRC does “not engage in theft, corrupt practices, nepotism, bribery, or trade in illicit substances.” IRC’s procurement systems and policies are designed to maximize transparency and minimize the risk of corruption in IRC’s operations.

IRC solicita que un proveedor:

- (i) Informe al IRC al darse cuenta que la integridad de la negociación del IRC ha sido comprometida durante el proceso de RFP, y
- (ii) Reporte dichos eventos a través de la línea directa confidencial de IRC, Ethics Point, al que se puede acceder en www.ethicspoint.com o a través del teléfono gratuito (866) 654–6461 en los EE.UU., o por cobrar (503) 352–8177 fuera de los EE.UU.

28. Declaración de NO COLUSIÓN del Proponente

IRC prohíbe la colusión y descalificará todas las ofertas donde se detecte colusión. La colusión ocurre cuando partes relacionadas presentan ofertas separadas para la misma licitación. La colusión incluye situaciones en las que:

- a) Los miembros de la misma familia presentan ofertas separadas para la misma licitación.
- b) Compañías independientes que son propiedad de la misma persona presentan ofertas separadas para la misma licitación.
- c) Empleados de una empresa Proponente presentan ofertas separadas a través de empresas de su propiedad para la misma licitación.
- d) Socios de un Proponente presentan ofertas separadas bajo sus propios nombres o empresas de su propiedad para la misma licitación.

Es colusión que una persona se involucre en más de una empresa/sociedad que presenten una oferta para la misma licitación. Un acto de colusión conducirá a que IRC descalifique a las personas o empresas involucradas en la oferta para futuras licitaciones. Además, IRC puede compartir información relacionada con este acto de colusión con otras organizaciones de ayuda humanitaria internacional que operen en la región, lo que lleva a la pérdida de oportunidades comerciales para los colisionadores.

Justificación de la contratación en relación con las necesidades del proyecto.

Objeto

Realizar la, producción, locución, grabación y posproducción de 135 guiones de What's App para desarrollar el programa de Audio Clases, deberá tener un enfoque edu-comunicativo que motive el aprendizaje en los hogares a través del lenguaje positivo para promover el aprendizaje en casa.

Duración

Esta consultoría está proyectada para una duración de 4 meses.

Obligaciones

1. Producción: A partir de los guiones acordados y los insumos entregados por las organizaciones, el proveedor deberá llevar a cabo i) la grabación de audios, locuciones, entrevistas, paisaje sonoro y demás herramientas sonoras para la grabación de los 135 guiones. ii) realizar sonorización, musicalización y edición sonora de las secciones, voces y demás herramientas sonoras requeridas para desarrollar los contenidos de audio.
2. Locución: Contar con un banco de locutores para facilitar el casting y selección de al menos 4 voces que darán identidad al contenido de audio, que den vida a los personajes que se construyan. Deben tener la posibilidad de interpretar voces de niños, niñas, adolescentes, jóvenes, mujeres y hombres con potencial neutro y con amplia capacidad vocal.
3. Banco de sonidos y música: El proveedor deberá incluir en la propuesta si se incurre en un gasto adicional para licencia y uso de banco de sonidos, música y demás elementos sonoros necesarios para la construcción de los episodios. Preferiblemente licencias de uso libre y sin ánimo de lucro.
4. Posproducción: Finalización de los contenidos de audio en formato de audio para difusión web (.mp3) y archivos de alta calidad (.WAV sin pérdida).

Productos a entregar

- Cronograma y plan operativo para seguimiento y producción de programas.
- Documentos y/o licencia que acrediten el uso de los elementos sonoros del programa.
- Documento donde se especifique el planteamiento y creación de los personajes sonoros (personalidad, voz, lenguaje, etc.)
- 2 disco duros (uno por organización) que incluya completos
- Sesiones editables de los episodios (ej.: Audition)
- Episodios completos en difusión web (.mp3)
- Episodios completos en archivos de alta calidad (sin pérdida).
- Una carpeta digital con acceso a todos los productos de entrega

Supervisión

Esta consultoría deberá contar con el visto bueno de los productos, por parte del sub grupo de comunicaciones del Comité técnico Audio-Clases.

Muestra

Se requiere que el proveedor envíe muestras de trabajos similares realizados previamente donde se pueda constatar: i) experiencia en trabajo en producción de contenidos de audio) capacidad de construcción sonora iii) locuciones iv) edición de audio.

Para tener en cuenta en la cotización, el proveedor deberá basarse en la siguiente estructura (susceptible de cambios) de programa:

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

Se comparte anexo con uno de los guiones para la producción.

Anexo A: Intención de Ofertar

**Comité Internacional de Rescate
Intención de Ofertar**

RFP_MPA/2022/017 CONSULTOR GRABACIÓN SESIONES DE AUDIO

Nombre de la Compañía _____

(Por favor indicar #1 o #2 abajo)

1. Es la intención de esta compañía, enviar una respuesta a la solicitud de RFP

Servicio de consultoría de grabación de sesiones de Audio

Favor proveer un nombre y dirección electrónica de la persona en su compañía que recibirá información, avisos, enmiendas etc., relacionados con esta RFP.

Nombre _____

Teléfono _____

Email _____

Firma _____

Cargo de la persona que firma _____

Fecha _____

Manifestamos que esta es una intención de licitación, y de ninguna manera obliga a esta empresa a participar en este proceso.

2. Esta compañía NO tiene la intención de participar en esta RFP

Nombre _____

Cargo de la persona que firma _____

Fecha _____

Por favor, envíe este formulario por correo electrónico lo antes posible a la atención de:

Email licitaciones.irc@rescue.org

Anexo B: Reconocimiento

Fecha: _____

Información sobre el “Licitante”:

Nombre de la compañía/Licitante: _____

Dirección: _____

Persona de contacto autorizada: _____

Teléfono: _____

Nombre del propietario (s) principal: _____

Tiempo de operaciones en Colombia (años): _____

Reconocimiento: Es de nuestro conocimiento que toda la información suministrada por nosotros en respuesta a esta RFP es correcta y verdadera.

También entendemos que el “Comprador” se reserva el derecho de aceptar o rechazar cualquier RFP, seleccionando un ganador de acuerdo a sus políticas y regulaciones, no necesariamente escogiendo la oferta más económica. El “Comprador” también se reserva el derecho de rechazar alguna o todas las propuestas presentadas, si es necesario sin asignar ningún motivo.

Todos los costos relacionados con la participación en esta RFP son responsabilidad del “Licitante”, y el “Comprador” no se hará responsable por estos costos.

Nombre, Apellido: _____

Firma, Sello: _____

Anexo C: Formulario de Información del Proveedor.

La información provista será usada para evaluar a la empresa antes de ser contratada por el IRC.

Por favor complete todos los campos.

***Campos obligatorios**

Información del Proveedor

*Nombre de la empresa *Para particulares, por favor coloque su nombre completo	
*Algun otro nombre bajo el cual este trabajando la empresa (Acronimos, nombre comercial, abreviaturas, alias,) Si lo hay	
*Nombres anteriores de la empresa	
*Direccion	
*Pagina Web	
*Numero de telefono / Fax	Telefono: Fax:
*Contacto principal	Nombres: Apellidos: Numero de telefono: Correo electronico:
*Numero de empleados	
Numero de sucursales	
Valor aproximado del valor del inventario	
*Nombre del dueño de la empresa o Representante legal	
*Empresa matriz, si la hay.	
*Empresas subsidiarias o afiliadas, si las hay.	

Información Financiera

*Nombre del Banco	
* Nombre que la empresa tiene registrado ante el banco	<u>Este campo es obligatorio si recibirá pagos a través de transferencia bancaria</u>
*Especifique los terminos de pago estandar	
*Metodos de pago (Seleccione todos los que apliquen)	Forma de pago: <u>Cheque</u> Si No <u>Transferencia bancaria</u> Si No <u>Efectivo</u> Si No
* Nombre que la empresa tiene registrado ante el banco	
*Numero de cuenta bancaria	<u>Este numero debe completarse luego de recibir orden o contrato</u>
Numero de ruta	<u>Este numero debe completarse luego de recibir orden o contrato</u>
Codigo Swift del banco (Si aplica)	<u>Este numero debe completarse luego de recibir orden o contrato</u>

Información del Producto o Servicio

Lista de productos/ servicios ofrecidos	
Base para la fijacion de precios (Catalogos, lista, etc)	

Documentación, si es aplicable

*Registro o Camara de Comercio	Entregado ____ No entregado: ____ Razon: ____
*Identificacion tributaria (RUT, Certificado de exencion de impuestos,, etc.)	Entregado ____
Solo para vendedores de USA *Requiere el Formulario 1099?	Si____ No____

Referencias

Nombre del cliente:	<u>Nombre del contacto, telefono, correo electronico</u>
Nombre del cliente:	<u>Nombre del contacto, telefono, correo electronico</u>
Nombre del cliente:	<u>Nombre del contacto, telefono, correo electronico</u>

Auto-certificación de elegibilidad del proveedor:

La empresa certifica que:

1. No están inhabilitados, suspendidos o excluidos de participar en las licitaciones de los principales donantes (por ejemplo, Unión Europea, gobiernos europeos y estadounidense, las Naciones Unidas).
2. No están en quiebra ni en liquidación, sus asuntos no son administrados por los tribunales, han llegado acuerdos con acreedores, no han suspendido actividades comerciales, no están sujetos a procedimientos relacionados con esos asuntos o se encuentran en cualquier situación análoga derivada de un procedimiento similar previsto en la legislación o reglamentación nacional.
3. No han sido condenados por un delito relacionado con su conducta profesional.
4. No han sido encontrados culpables de mala conducta profesional grave, demostrada de manera alguna que la autoridad contratante pueda justificar, o haya sido declarada culpable de falta grave de contrato por incumplimiento de sus obligaciones contractuales con respecto a cualquier contrato adjudicado en el curso normal de los negocios.
5. Han cumplido con las obligaciones relacionadas con el pago de contribuciones a la seguridad social o el pago de impuestos de acuerdo con las disposiciones legales del país en el que están establecidas o con las del país donde se realizará el contrato.
6. No han sido objeto de una sentencia por fraude, corrupción, participación en una organización delictiva o cualquier otra actividad ilegal.
7. Mantienen altos estándares operativos éticos y sociales, que incluyen:
 - Condiciones laborales y derechos sociales: evitar el trabajo infantil, la esclavitud o el trabajo forzoso; garantía de condiciones de trabajo seguras y razonables; libertad de asociación; protección contra la explotación, abuso y discriminación; protección de los derechos sociales básicos de sus empleados y de los beneficiarios del IRC.
 - Aspectos ambientales: suministro de bienes y servicios con el menor impacto negativo sobre el medioambiente.
 - Neutralidad humanitaria: esforzarse por garantizar que las actividades no incrementen la vulnerabilidad de los civiles a los ataques, o que den ventaja no intencionada a actores militares u otros combatientes.
 - Transporte y carga: no estar involucrados en la fabricación, suministro o transporte ilegal de armas; no estar involucrado en el tráfico de drogas o personas.
8. La empresa garantiza que, de buena fe y según sus conocimientos, ningún empleado del IRC, consultor u otra parte relacionada con el IRC tiene un interés financiero en las actividades comerciales de la empresa, ni que ningún empleado del IRC tiene relación con los directores o

propietarios de la empresa. El descubrimiento de una situación de conflicto de interés no divulgada tendrá como resultado la revocación inmediata del estatus como proveedor autorizado de la empresa y la descalificación de la empresa para participar en futuras compras de IRC.

9. La empresa confirma que no está realizando negocios bajo otros nombres o alias que no hayan sido declarados al IRC.

10. El proveedor confirma que no incurre en robos, prácticas corruptas, colusión, nepotismo, soborno o comercio de sustancias ilícitas.

Al firmar el Formulario de información del proveedor, usted certifica que su empresa es apta para suministrar bienes y servicios a organizaciones financiadas por los principales donantes y que todas las declaraciones anteriores son precisas y factuales.

Conflicto de intereses de IRC y Código de conducta de proveedores

El Proveedor acuerda que sus empleados y subcontratistas, si los hubiere, cumplirán y seguirán todas las políticas escritas establecidas de IRC relacionadas con la conducta laboral, que incluyen, pero no limitada al "IRC Way": Estándares para la conducta profesional ("IRC Way"), el código de conducta del IRC, que se puede encontrar aquí: <https://www.rescue.org/page/our-code-conduct> y la Política de lucha contra la trata de personas del IRC, que pueden encontrarse en el siguiente link: <https://rescue.app.box.com/s/h6dv915b72o1rnapxg3vczbqxjtboyel>.

El IRC Way proporciona tres (3) valores centrales: Integridad, Servicio y Responsabilidad, y veintidós (22) compromisos específicos. El proveedor reconoce que se espera que todos los empleados de IRC y contratistas independientes apliquen estos valores centrales y sigan estos compromisos al realizar trabajos en nombre de IRC. Es un orgullo para IRC aplicar estos estándares de comportamiento en las operaciones diarias de IRC.

Integridad - En IRC, somos abiertos, honestos y confiables al tratar con los beneficiarios, socios, compañeros de trabajo, donantes, financiadores y las comunidades a las que servimos.

- Trabajamos para construir la confianza de las comunidades en las que trabajamos y mantener la confianza que se gana con nuestra reputación al servir a nuestros beneficiarios.
- Reconocemos que nuestro personal talentoso y dedicado es nuestro mayor activo y nos conducimos de manera que refleje los más altos estándares de conducta organizacional e individual.
- A lo largo de nuestro trabajo, IRC respeta la dignidad, los valores, la historia, la religión y la cultura de aquellos a quienes servimos.
- Respetamos por igual los derechos de las mujeres y los hombres y no apoyamos las prácticas que socavan los derechos humanos de ninguna persona.
- Nos abstenemos de todas las prácticas que perjudiquen la integridad de la organización, incluida cualquier forma de explotación, discriminación, hostigamiento, represalias o abuso de colegas, beneficiarios y las comunidades en las que trabajamos.
- No incurrimos en robos, prácticas corruptas, nepotismo, soborno o comercio de sustancias ilícitas.
- Aceptamos fondos y donaciones solo de fuentes cuyos objetivos son consistentes con nuestra misión, objetivos y capacidad, y que no minan nuestra independencia e identidad.
- Apoyamos los derechos humanos en consonancia con la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas y la Convención sobre los Derechos del Niño.
- Cumplimos rigurosamente el Boletín del Secretario General de las Naciones Unidas sobre la Protección contra la Explotación Sexual y el Abuso de Beneficiarios.
- El IRC reconoce su obligación de cuidar a todo el personal de IRC y asume su lealtad y cooperación.

Servicio - A En IRC, nuestra principal responsabilidad es con las personas a quienes servimos.

- Como principio rector de nuestro trabajo, IRC fomenta la autosuficiencia y respalda el derecho de las personas a participar plenamente en las decisiones que afectan sus vidas
- Creamos soluciones y condiciones duraderas que fomentan la paz, la estabilidad y el desarrollo social, económico y político en las comunidades donde trabajamos.
- Diseñamos programas para responder a las necesidades de los beneficiarios, incluidos el apoyo en emergencia, la rehabilitación y la protección de los derechos humanos, el desarrollo posterior al conflicto, el restablecimiento y la defensa en su nombre.
- Buscamos adoptar mejores prácticas e indicadores basados en evidencias que demuestren la calidad de nuestro trabajo.
- Respalamos el Código de Conducta para el Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja y las ONG en ayuda a desastres.

Responsabilidad - En IRC, somos responsables, individual y colectivamente, de nuestros comportamientos, acciones y resultados.

- Somos responsables y transparentes en nuestro trato con colegas, beneficiarios, socios, donantes y las comunidades que apoyamos.
- Nos esforzamos por cumplir con las leyes de las instituciones de gobierno donde trabajamos.
- Mantenemos y diseminamos información financiera precisa e información sobre nuestros objetivos y actividades a las partes interesadas.
- Somos administradores responsables de los fondos que se nos han confiado.
- Integramos la responsabilidad individual del personal a través del uso de evaluaciones de desempeño.
- Utilizamos los recursos disponibles para nuestra organización con el fin de perseguir nuestra misión y nuestros objetivos estratégicos de manera rentable.
- Nos esforzamos por eliminar el desperdicio y los gastos innecesarios, y para dirigir todos los recursos posibles a las personas que atendemos.

Conflicto de Intereses

- El Proveedor garantiza que, en el mejor de su conocimiento, ningún empleado, funcionario, consultor u otra parte de IRC tiene un interés financiero en las actividades comerciales del Proveedor.
- El Proveedor garantiza que, en el mejor de su conocimiento, ningún empleado, funcionario, consultor u otra parte de IRC relacionado con IRC tiene una relación familiar con los propietarios/ proveedor.
- El descubrimiento de un conflicto de interés no divulgado dará como resultado la terminación inmediata de cualquier acuerdo y la descalificación del proveedor para participar en actividades actuales y futuras de IRC.
- El proveedor confirma que la organización no está realizando negocios con otros nombres o alias que no se hayan dado a conocer al IRC.
- El proveedor confirma que no incurre en robos, prácticas corruptas, colusión, nepotismo, soborno o comercio de sustancias ilícitas.

El proveedor acuerda mantener altos estándares éticos y sociales:

- Condiciones de trabajo y derechos sociales: Evitar el trabajo infantil, la esclavitud y el trabajo forzado; garantía de condiciones de trabajo seguras y razonables; Libertad de asociación; libertad de explotación, abuso y discriminación; protección de los derechos sociales básicos de sus empleados y de los beneficiarios de IRC; prohibición de la trata de personas.
- Aspectos ambientales: suministro de bienes y servicios con el menor impacto negativo en el medio ambiente.
- Neutralidad humanitaria: esforzarse por garantizar que las actividades no hagan que los ciudadanos civiles sean más vulnerables a los ataques o que aporten ventajas no intencionadas a los agentes militares u otros combatientes.
- y carga: no involucrado en la fabricación, suministro o transporte ilegal de armas; no involucrado en el contrabando de drogas o personas.

Las divulgaciones de conflictos de intereses se harán por escrito al Coordinador de la Cadena de Suministro del IRC, o al Director Adjunto de Operaciones en su país. Para compras globales, escribe a GSCQA. Correo electrónico: GSCQA@rescue.org.

Estos funcionarios de IRC determinarán si existe un conflicto y si es material y si la transacción contemplada puede autorizarse como justa y razonable. Si existe un conflicto, el vendedor con dicho conflicto tendrá prohibido participar en la transacción.

Si cree que cualquier empleado, voluntario o pasante de IRC está actuando de manera inconsistente con estas Normas, notifique a un supervisor o a la línea de ayuda confidencial Ethicspoint, www.ethicspoint.com o llame a Ethicspoint al número gratuito (866) 654-6461 en los EE. UU. / Llame por cobrar (503) 352-8177 fuera de los EE. UU. No habrá represalias contra ninguna persona que plantee inquietudes basadas en la creencia de buena fe de una conducta impropia. Un informe intencionalmente falso o el hecho de no informar una conducta que se sabe que infringe estos estándares pueden dar como resultado una acción disciplinaria.

Al firmar esta declaración, el proveedor reconoce que cualquier violación de las políticas anteriores de IRC dará como resultado la terminación inmediata de cualquier acuerdo vigente y la descalificación de la participación en futuras actividades de IRC.

Nombre del Vendedor:
Firma:
Título o cargo:
Nombre impreso del representante:
Firma:
Título o cargo:
Fecha:

PARA USO DE IRC

Los siguientes documentos han sido suministrados:

Registro o licencia de la empresa	SI	NO
Artículos de incorporación o documento similar	SI	NO
Referencias comerciales y de otras ONG	SI	NO
Estados de cuenta y referencias bancarios	SI	NO
Pasaporte / Documento de identificación de los propietarios de la empresa / Junta directiva	SI	NO
Estado financiero (si está disponible)	SI	NO

Yo _____, empleado de IRC habiendo completado y revisado este formato, confirmo la exactitud de la información proporcionada:

Nombre _____

Cargo _____

Firma _____

Fecha* _____

* El Proveedor debe ser reautorizado en un año a partir de esta fecha.

Anexo D: Hoja de Respuesta (Precios)

Para efectos de esta compra de prendas y accesorios de visibilidad IRC, el Proveedor debe saber que IRC opera en todo el país. Aquellos proveedores que estén en capacidad de proveer servicios en diferentes locaciones al mismo tiempo pueden presentar su aplicación.

La propuesta debe contener la siguiente información:

- Condiciones de pago
- Tiempos estimados de entrega en días hábiles de cada prenda.
- Tabla de valores unitarios de acuerdo con el cuadro a continuación.

Tenga en cuenta que:

- La compra de los productos puede ser exenta de impuestos, debido al donante que financia la compra. IRC enviará los documentos de exoneración de impuestos si aplican.
- Las medidas de tamaños de logos para cada prenda serán proporcionadas por IRC al proponente ganador.

Por favor responda las siguientes preguntas:

¿Marco de tiempo en el que puede comenzar a entregar los artículos?

¿El proveedor tiene capacidad de enviar una muestra de telas y colores o fichas técnicas? *

Si No

¿Ha trabajado usted con otras Organizaciones Internacionales No Gubernamentales (ONG's)?

Si No

¿Por favor indique con cuáles ONG's ha trabajado?

1.
2.
3.

¿Cuántos Acuerdos de Compra tiene actualmente con otras ONG's Internacionales, y podría anexar copias de dichos Acuerdos?

¿Cuáles son sus horas regulares de operación? ¿Ofrecen servicio de emergencia las 24 horas del día los 7 días de la semana?

¿Cuántas sucursales de operación tienen? Por favor enumere las sedes.

¿El proveedor puede facturar exento de impuestos?

Si No

DESCRIPCIÓN – IRC	ESPECIFICACIONES	UNIDAD	V. UNITARIO ANTES DE IVA	OBSERVACIONES
Servicio de grabación de audios, locuciones, entrevistas, paisaje sonoro y demás herramientas sonoras para la grabación de los 135 guiones.				
Servicio de sonorización, musicalización y edición sonora de las secciones, voces y demás herramientas sonoras requeridas para desarrollar los contenidos de audio				
Servicio de locución				
Banco de sonidos y música				
Servicio de postproducción				
SUBTOTAL				
IVA		% _____		
TOTAL				

* El proponente podrá desglosar o adicionar costos que considere necesarios para el suministro de la consultoría.