

Descripción del trabajo

Coordinador Nacional de Comunicaciones

Medical Teams International – Colombia

Departamento:	Operaciones de campo	Secciones grises para la finalización de recursos humanos	
Equipo:	Director Regional del Programas (Región Centro /Costa Caribe)	Código de Trabajo:	
Reporta a (posición):	Director de País/ Gerente de Subvenciones	Grado laboral:	
Ubicación (es):	Nacional	FLSA:	
Días y Horas Laborales:	Lunes a viernes, 40-48 horas / semana, fines de semana ocasionales y festivos	Clase de trabajo EEO:	
Viaje:	Viajes regulares a ubicaciones de campo	Última actualización:	
Si es gerente de personal, puestos supervisados: <i>(directa e indirectamente)</i>	Asistente de Comunicaciones	# Supervisado: <i>(directa e indirectamente)</i>	1

MTI llamando

Atreviéndonos a amar como Jesús, rompemos valientemente las barreras de la salud y restauramos la integridad en un mundo que sufre.

RESUMEN DE TRABAJO

El Coordinador Nacional de Comunicaciones es responsable de desarrollar e implementar estrategias de comunicación en todo el país para comunicarse con la población objetivo a través de métodos innovadores e interactivos, como las redes de WhatsApp, así como gestionar las necesidades de comunicación de Medical Teams International interna y externamente, incluidas las comunicaciones de los donantes y los requisitos de visibilidad.

Trabajando en estrecha colaboración con los equipos de proyectos de campo, el puesto captura y documenta las actividades del proyecto de manera creativa, asegurando el cumplimiento de los protocolos de privacidad y protección de datos, y asegura que las historias y los recursos de comunicación se recopilen y proporcionen a la sede del Medical Teams International y a los donantes. Esta posición también coordina los recursos de comunicaciones de Medical Teams International I (equipos, bibliotecas digitales, etc.) y garantiza que todos los materiales de comunicación de cara al público cumplan con las pautas de marca de Medical Teams International.

RESPONSABILIDADES LABORALES

Estrategia de comunicación, coordinación y control de calidad

- En coordinación con el Director de País y el equipo de Liderazgo, desarrollar e implementar estrategias de comunicación, campañas y otras iniciativas para promover la visibilidad de la organización en Colombia.
- Apoyar al Director de País y al Equipo de Liderazgo para responder a las solicitudes y oportunidades de los medios de comunicación de acuerdo con la política de Medical Teams International.
- Apoyar el monitoreo de los medios (locales, regionales e internacionales) para temas y temas relacionados con el Medical Teams International y sus programas en Colombia - manteniendo registros de la cobertura de los medios, Analizar tendencias y fomentar relaciones con organizaciones / actores de medios.
- Asistir a visitas de donantes y medios de comunicación a proyectos de Medical Teams International.

Redes de comunicación para migrantes

- Establecer y facilitar redes de comunicación para migrantes (por ejemplo, grupos de WhatsApp), incluidas estrategias para reclutar migrantes en estos grupos, planes de comunicación y seguimiento.
- Desarrollar planes de comunicación para migrantes con el equipo técnico de salud, incluso mediante una fuerte coordinación con otros actores humanitarios y gubernamentales, para apoyar la difusión de mensajes clave e información relevante para los migrantes.
- Utilizar redes de comunicación para apoyar las derivaciones de pacientes.
- asegurarse de que el almacenamiento de información de los equipos médicos en las redes de chat cumpla con los estándares legales y éticos de privacidad y consentimiento.
- Coordinar con el Coordinador de MEAL para realizar análisis de las redes de comunicación para informar el aprendizaje del proyecto, incluido el seguimiento de la información errónea sobre problemas de salud clave, la identificación de conductas de riesgo y la realización de encuestas u otras actividades de recopilación de datos para aprender sobre los comportamientos, actitudes y prácticas de los migrantes.

Recopilación de historias y creación de contenido.

- Visitar ubicaciones de campo para recopilar información e historias para usar en materiales de comunicación;
- Brindar capacitación y apoyo al personal de Medical Teams International para comprender las pautas de marca, los riesgos de comunicación y cómo recopilar historias en el proyecto de campo.
- Asegurarse de que todas las historias, fotos, videos y otros materiales de comunicación hayan recibido el consentimiento informado de los sujetos y siga la política y los protocolos de protección de datos y privacidad de Medical Teams International.
- Mantener un calendario de recopilación de historias y un plan con la Sede y el Gerente de Subvenciones e Información para garantizar materiales suficientes para los donantes y la recaudación de fondos, incluidos los informes de los donantes.
- Crear materiales de visibilidad (marca del donante, letreros, folletos, boletines, comunicados de prensa, hojas informativas, etc.) mediante la coordinación con los equipos técnicos y de proyectos, y de acuerdo con las pautas de marca del Medical Teams International y del donante.
- Interacción regular con el especialista en comunicaciones de la sede para coordinar la recopilación, el desarrollo y la distribución de contenido a través de los canales globales.

Tareas de gestión y coordinación

- Monitorear las líneas presupuestarias relacionadas con las comunicaciones en todos los proyectos.
- Actuar como punto focal de comunicación para Medical Teams International en relación con las redes de comunicación externas, incluidas publicaciones y comunicados de prensa.
- Manejar el Asistente de Comunicaciones y asegurar la ejecución de todas las actividades del proyecto bajo la responsabilidad del equipo de Comunicaciones, incluidas las redes de comunicación para migrantes.
- Asesorar al Director de País y al Equipo de Liderazgo sobre comunicación de crisis, apoyo editorial y otros asuntos de comunicación.
- Brindar apoyo adicional cuando sea necesario para actividades públicas, como Puntos de Salud o capacitaciones.
- Garantizar la protección de los participantes y empleados del programa mediante la promoción de un entorno de concienciación y el cumplimiento de las disposiciones del código de conducta de las políticas de protección de equipos médicos contra la explotación y el abuso sexuales, protección de niños y adultos vulnerables y políticas laborales libres de acoso.
- Otras tareas asignadas

EDUCACIÓN, LICENCIAS Y CERTIFICACIONES

- Profesional Periodista o Comunicador Social, Relaciones Internacionales o campo similar.
- Se prefieren calificaciones adicionales en áreas de migración / entornos humanitarios, relaciones públicas y comunicaciones para el desarrollo.

EXPERIENCIA

- 5 años de experiencia en comunicaciones, al menos 2 con una agencia humanitaria
- Se prefiere experiencia trabajando en operaciones de emergencia con una ONG internacional
- Se prefiere tener experiencia trabajando en un ambiente de trabajo bilingüe (inglés / español).

CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y COMPETENCIAS

CONOCIMIENTO

- Conocimiento del contexto humanitario en Colombia, especialmente la crisis migratoria venezolana.
- Conocimiento de la comunicación en línea especialmente utilizando canales de redes sociales, herramientas de análisis, chatbots y extensiones de WhatsApp.
- Conocimiento de las teorías y prácticas actuales en la investigación, planificación y estrategia de la comunicación, y el papel de los medios de comunicación.

HABILIDADES

- Para este puesto, se prefieren excelentes habilidades de comunicación en inglés;
- Habilidades en la gestión de redes sociales y redes públicas de comunicación (WhatsApp, chatbots, etc.)
- Habilitado para realizar entrevistas y gestionar las relaciones con los representantes de los medios y otras partes interesadas.
- Habilidades en diseño gráfico básico
- Habilidades comprobadas de redacción, edición, diseño, videografía y fotografía (Microsoft Word, Excel, Outlook, PowerPoint y Publisher; Adobe Photoshop)
- Experto en la producción de informes analíticos y publicaciones profesionales.

COMPETENCIAS



September 21

- Capacidad para ejercer una iniciativa considerable para planificar, organizar y dar seguimiento para cumplir con los plazos.
 - Capacidad para ser flexible y manejar el estrés, especialmente en situaciones que requieren un alto grado de sensibilidad, tacto y diplomacia.
 - Capacidad para gestionar personal en un equipo remoto
 - Capacidad para actuar con integridad y mantener los más altos estándares éticos.
- Capacidad para respaldar las llamadas de Medical Teams International y cumplir con el Código de conducta de Medical Teams International

CONDICIONES FÍSICAS

Esta posición requiere viajes frecuentes a instalaciones de salud ubicadas en áreas remotas con condiciones de vida muy básicas.

NOTA: La descripción de trabajo anterior tiene como objetivo describir la naturaleza general y el nivel de trabajo que realiza el personal asignado a este trabajo. No pretende ser una lista exhaustiva de todas las responsabilidades, deberes y habilidades requeridas del personal en este puesto. Los deberes, responsabilidades y habilidades también están sujetos a cambios en función de las necesidades cambiantes del trabajo, departamento u organización. La descripción del trabajo no constituye un acuerdo de empleo entre el empleador y el empleado y está sujeta a cambios por parte de Medical Teams International a medida que cambian los requisitos del trabajo.

PROCEDIMIENTO PARA APLICAR

Los interesados que cumplan con los requisitos pueden enviar su postulación (CV Y Carta de presentación indispensable) vía correo electrónico utilizando la siguiente dirección antes del día 23 de octubre de 2021 todo el día, recruitmentco@medicalteams.org, es indispensable indicar en el asunto el cargo al que aplica y la fuente en donde usted encontró la oferta.