



Desarrollo e implementación de una Estrategia de Comunicación de Riesgos y Participación Comunitaria (CRPC)

El Comité Internacional de Rescate (IRC) responde a las peores crisis humanitarias del mundo y ayuda a las personas cuyas vidas y medios de vida son destrozados por los conflictos y los desastres para sobrevivir, recuperar y obtener el control de su futuro. Fundada en 1933, a petición de Albert Einstein, IRC trabaja con personas obligadas a huir de la guerra, los conflictos y los desastres y las comunidades de acogida, que los apoyan, así como aquellos que permanecen dentro de sus hogares y comunidades. Actualmente, IRC trabaja en más de 40 países y 22 ciudades de EE. UU., restauramos la seguridad, la dignidad y la esperanza a millones de personas desarraigadas que luchan por sobrevivir. IRC lidera la transición “From Harm to Home”.

Objetivo

El Comité Internacional de Rescate – IRC desea contratar los servicios de un/a profesional que desarrolle e implemente una Estrategia de Comunicación de Riesgos y Participación Comunitaria (CRPC), de acuerdo con los lineamientos globales del IRC y considerando las necesidades de la audiencia de esta estrategia y particularidades del contexto colombiano.

Plazo de ejecución

Dos meses a partir de la firma del contrato, es decir desde el 17 de Noviembre de 2020 hasta el 16 de enero de 2021.

Lugar de ejecución

El lugar de desarrollo de las actividades será remoto, así como en las oficinas de Campo del IRC – principalmente Soacha, Medellín y Cúcuta, en supervisión directa con las Gerencias de Campo y la Coordinadora de Subvenciones.

Obligaciones:

- Procesar datos cualitativos, recolectados a través de entrevistas a informantes clave y grupos focales y presentación de un reporte, describiendo los hallazgos principales.
- Recopilar las piezas comunicativas que actualmente se distribuye entre audiencias meta, analizar el contenido, y presentar un análisis de estas.
- Diseñar una herramienta que permita consolidar y dar seguimiento a los mensajes claves que IRC necesita distribuir entre sus beneficiarios(as) y el personal, las herramientas de difusión, los medios de difusión y su eficiencia.
- Identificar a proveedores potenciales para la elaboración de piezas comunicativas, incluyendo videos, y dar seguimiento al proceso de contratación y entrega de productos
- Apoyar la capacitación de personal clave en temas de CRPC y validar grado de comprensión sobre capacitación recibida
- Dar seguimiento a mecanismos de colaboración/coordinación para la operacionalización de la estrategia CRPC.
- Producir caja de herramientas o piezas comunicativas para el personal del IRC



- Producir caja de herramientas o piezas comunicativas para líderes comunitarios, partes interesadas y comunidades
- Analizar qué tipo de piezas tienen mejor recepción, y qué canales de comunicación son los más apropiados para la audiencia del IRC
- Fortalecer el procedimiento operativo estándar actual (SOP) de IRC de retroalimentación de los beneficiarios(as), con base en los resultados del análisis de mensajes claves y medios de difusión
- Con insumos varios, desarrollar un borrador de documento de Estrategia CRPC para Colombia y facilitar el proceso de validación de la estrategia
- Documentar y compartir lecciones aprendidas y tendencias.

Entregables

- Reporte describiendo los hallazgos principales obtenidos del análisis de datos cualitativos.
- Recopilación de piezas comunicativas internas, organizadas en una carpeta.
- Propuesta de proveedores para la elaboración de piezas comunicativas, y cotizaciones de cada proveedor.
- Herramienta para seguimiento y monitoreo a los mensajes claves que IRC desea distribuir.
- Propuesta para la validación de comprensión de capacitaciones implementadas.
- Caja de herramientas/ piezas comunicativas para uso interno.
- Caja de herramientas/ piezas comunicativas para uso externo.
- Análisis de formatos para piezas comunicativas y medios de difusión de información.
- Presentación de borrador de documento de Estrategia CRPC.
- Reporte con lecciones aprendidas y tendencias.
- SOP de retroalimentación de los beneficiarios(as) actualizado.
- Una herramienta de presentación (power point, o cualquier formato pertinente) pedagógica y dinámica de presentación de CRPC que permita su socialización y los principales resultados.

NOTA: A la entrega de cada ítem, las Gerencias de Campo y Coordinadora de Subvenciones están obligadas a dar retroalimentación oportuna de borradores y visto bueno sobre versiones finales. Si el IRC dispone de formatos establecidos o guías, los compartirá con el proveedor; de lo contrario, el proveedor debe de elaborar una propuesta para la presentación de la información.

Requisitos

Se invita a los Profesionales en comunicación que cumplan con el siguiente perfil:

- Mínimo 2 años de experiencia en implementación de estrategias de Comunicación de Riesgos y Participación Comunitaria (CRPC)
- Mínimo 2 años de experiencia en la implementación de estrategias de comunicación, incluyendo elaboración de piezas de comunicación, que responden a las necesidades de información de refugiados y migrantes.
- Mínimo 2 años de experiencia en estrategias de comunicación dirigidas a diferentes grupos poblacionales, mujeres, jóvenes, líderes comunitarios(as), aliados.



Los interesados deben presentar los siguientes documentos:

- Hoja de vida actualizada.
- RUT actualizado y copia del documento de identidad.
- Tres (3) certificaciones de experiencia relevante.
- Propuesta económica y plan de trabajo.

Criterios de elegibilidad

Criterio	Puntaje
Hoja de vida y años de experiencia	25 puntos
Certificaciones de experiencia	25 puntos
Plan de trabajo	25 puntos
Propuesta económica	25 puntos

Las postulaciones se recibirán al correo convocatorias.irc@rescue.org hasta el lunes 16 de noviembre de 2020 a las 11:59 p.m. En el asunto indicar: Consultoría Desarrollo e implementación de una Estrategia de Comunicación de Riesgos y Participación Comunitaria (CRPC)