ALCANCE DE LOS SERVICIOS REQUERIDOS

El Comité Internacional de Rescate (IRC) responde a las peores crisis humanitarias del mundo y ayuda a las personas cuyas vidas y medios de vida son destrozadas por los conflictos y los desastres para sobrevivir, recuperar y obtener el control de su futuro. Fundada en 1933, a petición de Albert Einstein, IRC trabaja con personas obligadas a huir de la guerra, los conflictos y los desastres y las comunidades de acogida, que los apoyan, así como aquellos que permanecen dentro de sus hogares y comunidades. Actualmente, IRC trabaja en más de 40 países y 22 ciudades de EE. UU., restauramos la seguridad, la dignidad y la esperanza a millones de personas desarraigadas que luchan por sobrevivir. IRC lidera la transición "From Harm to Home".

El Comité Internacional de Rescate – IRC desea contratar los servicios de un/a profesional que asesore, diseñe e implemente la estrategia de mercadeo digital del programa de salud. Adicionalmente el profesional dejará capacidad instalada en el equipo.

Periodo de desempeño

88 horas que deberán ser ejecutadas en un máximo de 90 días calendario.

Lugar de desempeño

Bogotá, D.C.

Requisitos de Trabajo

El proveedor prestará los siguientes servicios:

- Presentar un cronograma de trabajo.
- Elaborar un diagnóstico inicial del uso de las redes sociales que viene desarrollando el programa.
- Elaborar un mapeo de plataformas digitales pertinentes al programa de salud.
- Diseñar e implementar una estrategia de mercadeo digital para la promoción de los servicios de salud del IRC en redes sociales y otras plataformas digitales (apps).
- Capacitar a los equipos en la producción de los mensajes y el posicionamiento de su perfil en las diversas plataformas a través de sesiones individuales y grupales.
- Monitorear, evaluar y redireccionar las estrategias que se implementan.

Horarios/Metas

El proveedor prestará los siguientes servicios:

- Presentar un cronograma de trabajo (8 horas).
- Elaborar un diagnóstico inicial del uso de las redes sociales que viene desarrollando el programa (8 horas).
- Elaborar un mapeo de plataformas digitales pertinentes al programa de salud (8 horas).

- Diseñar e implementar una estrategia de mercadeo digital para la promoción de los servicios de salud del IRC en redes sociales y otras plataformas digitales (apps): 16 horas.
- Capacitar a los equipos en la producción de los mensajes y el posicionamiento de su perfil en las diversas plataformas a través de sesiones individuales (6 horas con cada equipo) y grupales (6 horas).
- Monitorear, evaluar y redireccionar las estrategias que se implementan (24 horas).

Criterios de aceptación

- Cronograma aprobado.
- Diagnóstico inicial entregado y socializado.
- Mapeo de plataformas digitales entregado y socializado.
- Estrategia de mercadeo digital entregado y socializado.
- Listados de asistencia a capacitaciones.
- Informe técnico de monitoreo, evaluación y redireccionamiento de las estrategias que se implementan.

Otros requisitos

Los postulantes tendrán que cumplir con los siguientes requisitos e incluir la siguiente información:

- Persona natural.
- Título universitario en comunicación, mercadeo, periodismo, comunicación gráfica publicitaria o áreas afines. Dos años adicionales de experiencia profesional comprobada se consideran equivalente al título universitario.
- 5 años de experiencia profesional relevante y demostrable en mercadeo digital.
- 5 años de experiencia profesional comprobada en el uso, administración y gestión de redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, etc y/o otras plataformas digitales.
- 5 años de experiencia profesional previa en el manejo de campañas y estrategias de comunicación en medios sociales y/o otras plataformas digitales.
- Presentación de un portafolio personal con descripción de cinco proyectos de mercadeo previos realizados con demostración de los resultados logrados.
- Propuesta económica y tiempo estimado de la prestación del servicio.

Las postulaciones se recibirán al correo convocatorias.irc@rescue.org hasta el domingo 25 de octubre de 2020.