

**FUNDACION SAVE THE CHILDREN**
**DESCRIPCION DEL PUESTO**

<b>TITULO DEL PUESTO:</b> Director Nacional de Incidencia, Comunicaciones y Campañas	
<b>EQUIPO/PROGRAMA:</b> Incidencia y Comunicaciones	<b>UBICACION:</b> Bogotá con desplazamiento por el país.
<b>GRADO:</b> I - Director	<b>Tipo de Contrato: Laboral</b> <b>Permanente</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Término Definido</b> <input type="checkbox"/>
<b>SALVAGUARDA DE LA NIÑEZ:</b>  <p>Nivel 3: Este cargo tendrá contacto con niños, niñas y adolescentes frecuentemente (una o más veces a la semana) y durante visitas a los proyectos en el país.</p> <p>Nosotros necesitamos mantener procesos seguros de selección, por lo cual se incluyen verificaciones rigurosas de antecedentes, refleja nuestro compromiso con la protección de los niños contra el abuso.</p>	
<b>PERFIL DE LA ORGANIZACION:</b>  <p>Save The Children es la organización líder en defensa de los derechos de la infancia en todo el mundo. Trabajamos en más de 120 países salvando vidas, proporcionando seguridad y protección a los niños y niñas y defendiendo sus derechos.</p> <p>Trabajamos en conjunto con nuestros socios, para impulsar avances en la forma en que el mundo trata a los niños y niñas, con el fin de generar cambios inmediatos y duraderos en sus vidas.</p> <p>Save the Children está presente en Colombia desde hace más de 25 años; centra sus esfuerzos en defender los derechos de la niñez. Su programa desarrolla diversas acciones en los temas de educación, protección, políticas públicas para la niñez, seguridad alimentaria y medios de vida. Estas acciones también las desarrolla durante las emergencias, implementando medidas de protección a la niñez por desastres naturales o situaciones derivadas de los conflictos. Se esfuerza en construir o fortalecer la capacidad de las comunidades en la prevención, preparación de emergencias, gestión del riesgo, especialmente en los espacios donde viven o se concentran los niños y niñas como centros de desarrollo infantil, escuelas y espacios comunitarios amigables para la niñez. Participa en escenarios de coordinación nacional de la atención en emergencias, para así garantizar el enfoque de la niñez en estas situaciones.</p>	
<b>PROPOSITO DEL ROL:</b>  <p>El Director de Incidencia comparte la responsabilidad general de la dirección y coordinación del programa de la Oficina de País y conduce nuestras políticas e influencia política en un país, posicionando y visibilizando a Save the Children como organización líder en defensa de los derechos de la Niñez Colombiana. Este puesto provee un liderazgo general de alto nivel, gestión y dirección estratégica sobre el trabajo de incidencia, comunicaciones y campañas en Colombia. La persona es responsable de la elaboración y ejecución de estrategias de incidencia, comunicaciones y de campañas que influyan en las políticas y prácticas institucionales de gobernabilidad y demás, a fin de</p>	

**FUNDACION SAVE THE CHILDREN**

**DESCRIPCION DEL PUESTO**

lograr cambios positivos y duraderos para hacer cumplir los derechos de los niños y niñas, por medio de la abogacía, las comunicaciones y las campañas.

**ALCANCE DEL ROL:**

**Reporta a:** Director de País

**Dimensión:**

Save the Children es la organización líder en defensa de los derechos de la infancia en todo el mundo. Trabajamos en más de 120 países salvando vidas, proporcionando seguridad y protección a los niños y niñas y defendiendo sus derechos.

Trabajamos en conjunto con nuestros socios, para impulsar avances en la forma en que el mundo trata a los niños y niñas, con el fin de generar cambios inmediatos y duraderos en sus vidas.

Save the Children está presente en Colombia desde hace más de 25 años; centra sus esfuerzos en defender los derechos de la niñez. Su programa desarrolla diversas acciones en los temas de educación, protección, salud, agua y saneamiento, políticas públicas para la niñez, seguridad alimentaria y medios de vida. Estas acciones también las desarrolla durante las emergencias, implementando medidas de protección a la niñez por desastres naturales o situaciones derivadas del conflicto armado o la migración. Se esfuerza en construir o fortalecer la capacidad de las comunidades en la prevención, preparación de emergencias, gestión del riesgo, especialmente en los espacios donde viven o se concentran los niños y niñas como centros de desarrollo infantil, escuelas y espacios comunitarios amigables para la niñez. Participa en escenarios de coordinación nacional de la atención en emergencias, para así garantizar el enfoque de la niñez en estas situaciones.

La incidencia es fundamental para asegurar un cambio duradero en la vida de los niños y niñas, y es un aspecto clave de la Teoría del Cambio de Save the Children: ser la voz - crear alianzas - innovar - lograr resultados a escala.

**Personal que depende de este puesto:**

Coordinadora de Comunicaciones

Oficial de Incidencia

Asistente de Comunicaciones

Auxiliar de Incidencia Política y Campañas

**Responsabilidades del presupuesto:** Sí, Budget Holder.

**Dimensiones:**

Capacidad de garantizar la elaboración y ejecución de estrategias de incidencia, campañas y de comunicaciones que influyan en las políticas y prácticas institucionales de gobernabilidad, a fin de lograr cambios positivos y duraderos para hacer cumplir los derechos de los niños, niñas y adolescentes en Colombia.

Apoyo a la eficiencia con capacidad de planificar la gestión de programas y proyectos.

La relación de comunicación es con todo el personal, con socios, aliados, beneficiarios, pares y otros actores clave (stakeholders). Se relacionará de manera permanente con los miembros del área de Comunicaciones.

**FUNDACION SAVE THE CHILDREN**

**DESCRIPCION DEL PUESTO**

**AREAS CLAVES DE RESPONSABILIDAD:**

- Proporcionar liderazgo general, visión, dirección estratégica y gestión de la labor de incidencia de Save the Children, de manera transversal en todas las áreas temáticas, y garantizar que la incidencia forme parte integral de la Teoría de Cambio de Save the Children.
- Asegurar la coherencia de la incidencia y reforzar sinergias fuertes y eficaces entre los programas e incidencia, para maximizar el impacto de Save the Children.
- Posicionar a Save the Children como la organización líder en temas de niñez en el país, teniendo los derechos de la niñez como eje central de la labor de incidencia pública.
- Asegurar que la incidencia sea una parte integral del trabajo de Save the Children, para lograr cambios duraderos y garantizar que el enfoque y planes de incidencia pública formen parte del Plan Estratégico de País (CSP), del Plan Anual de País (CAP) y de las estrategias de los programas.
- Garantizar una comunicación fluida y periódica con el director regional de incidencia y reforzar sinergias fuertes y eficaces entre las estrategias regionales y nacionales de incidencia y para maximizar el impacto de Save the Children.
- Trabajar conjuntamente con el equipo del área de programas para asegurar la integración significativa de la incidencia pública en la planificación e implementación integral de los programas, especialmente para garantizar que las evidencias y las mejores prácticas generadas por los programas de Save the Children reporten la labor de incidencia a fin de lograr resultados a escala.
- Proporcionar liderazgo general, visión, dirección estratégica y gestión del trabajo de incidencia y campañas de Save the Children de manera transversal en todas las áreas temáticas y en la ejecución de la Campaña Global en los Momentos Globales clave en el país, con base en la Estrategia Global.
- El titular del puesto se asegurará de acordar un porcentaje de los gastos totales de las donaciones para las actividades de incidencia y campañas, con el fin de cumplir con toda nuestra Teoría del Cambio.
- Trabajar con los directores de programas y PDQ para desarrollar las propuestas grandes de donaciones y garantizar que la incidencia sea incluida en las subvenciones y que los recursos para hacer incidencia sean presupuestados adecuadamente.
- El titular del puesto se asegurará de que la incidencia activa, las campañas y las comunicaciones externas sean utilizadas para influir en la opinión pública y el compromiso político a nivel nacional en apoyo de los derechos de la niñez.
- Proporcionar una representación de alto nivel de la labor de incidencia con los medios de comunicación, las alianzas y los grupos meta.
- Utilizar un fuerte enfoque de gestión de proyectos en las actividades de planificación, para mantener el control financiero y la rentabilidad de las actividades de incidencia.
- Apoyar el desarrollo de una cultura organizacional que refleje nuestros valores de mandato dual, promueva la responsabilidad y el alto rendimiento, fomente una cultura de aprendizaje, creatividad e innovación en equipo, y lidere a nuestro personal para ofrecer resultados sobresalientes para los niños, niñas y adolescentes. y un excelente servicio al cliente para nuestros miembros y donantes
- Desarrollar y mantener una comprensión profunda de los temas clave de incidencia y de las posiciones de los actores clave (incluyendo a ministros clave, líderes políticos, de la sociedad civil o económicos), donantes, editores de medios de comunicación, etc.

## FUNDACION SAVE THE CHILDREN

### DESCRIPCION DEL PUESTO

- Llevar el liderazgo en identificar y manejar los riesgos potenciales asociados con la posición pública de Save the Children y diseñar estrategias para mitigar los riesgos que han sido identificados.
- Desarrollar y fomentar las relaciones con los grupos clave de coordinación de incidencia entre organizaciones y asegurar que el trabajo de incidencia de Save the Children en el país esté informado y orientado por la estrategia global de campaña de Save the Children, por las estrategias de incidencia de la Iniciativas Globales, y por la guía de incidencia del Grupo Global de Incidencia.
- Desarrollar las capacidades de incidencia del personal del programa y de los socios de Save the Children y garantizar que la incidencia esté incluida en sus planes y objetivos anuales.
- En situaciones de emergencia, liderar el desarrollo de mensajes de incidencia, y en caso necesario, en el desarrollo de una estrategia completa de incidencia (en consonancia con los procedimientos humanitarios y la categorización de las emergencias de Save the Children) y trabajar con el Grupo de Trabajo Humanitario de Incidencia y otras partes interesadas de SCI y Miembros de SC.
- Establecer procesos de monitoreo y evaluación de la labor de incidencia y asegurar que la implementación y el impacto de incidencia sean monitoreados y evaluados de manera efectiva (incluido como parte del proceso de presentación de informes nacionales anuales).

#### **Enfoque en Comunicaciones y Mercadeo**

- Impulsar dentro del área de comunicaciones una visión que contemple el mercadeo y sus estrategias para todas las campañas y actividades que se lleven a cabo. Lo anterior con el objetivo de fortalecer la integración con el mercadeo en pro de potenciar la recaudación a corto, mediano y largo plazo.
- Articular las acciones de comunicaciones con el área de Recaudación de fondos, en una búsqueda constante en pro de mejorar la visibilidad de SCC con un amplio enfoque en mercadeo y a su vez, en la recaudación de fondos.
- Desarrollar campañas integrales, en las que se incorporen todas las ramas y canales de comunicación con el mercadeo, orientadas a un público objetivo previamente identificado. De ahí se procederá a definir, estructurar y diseñar el plan de comunicaciones. De igual forma, se establecerán los canales que se deben utilizar, bajo qué tono y tipo de comunicación se van a realizar las campañas.
- Propender por la inclusión en el manejo de las redes sociales de un cuadrante en la parrilla dedicado a la búsqueda de nuevos donantes. Asimismo, uno enfocado en la fidelización y campañas del área, teniendo siempre en cuenta la integración de todas las áreas en el desarrollo de esto.

#### **Tácticas de Incidencia**

- Establecer un calendario semestral de incidencia con momentos y oportunidades clave de incidencia. Estar alerta para aprovechar las oportunidades de incidencia en la medida en que surjan.
- Hacer cabildeo con los tomadores de decisiones de alto nivel, de acuerdo con los mensajes de incidencia acordados por Save the Children.
- Empezar y/o comisionar investigaciones en temas específicos para informar sobre las decisiones presentes y futuras de incidencia, y para establecer una posición de Save the Children y coordinar reuniones informativas de alta calidad, cartas y otro material escrito de uso interno y externo.

**FUNDACION SAVE THE CHILDREN**

**DESCRIPCION DEL PUESTO**

- Producir documentos de información política, declaraciones de posición política y comunicación pública relacionada con temas clave de incidencia.
- Trabajar en estrecha colaboración con el equipo de medios de comunicación para asesorar sobre las líneas de comunicación y estrategia de medios y hacer un uso óptimo de los medios de comunicación nacionales e internacionales para influir en los grupos meta clave de incidencia y en la opinión pública.
- Garantizar la coordinación oportuna y efectiva de actividades y oportunidades inesperadas de promoción con el personal de comunicaciones y programático.

**COMPETENCIAS: (de acuerdo al marco de competencias de Save the Children)**

**1. Conseguir resultados:** Asume su responsabilidad personal y exige a otros la consecución de nuestras metas ambiciosas para la infancia, mejorando continuamente tanto su propio desarrollo personal como el de su equipo o de la Organización.

**2. Aplicar los conocimientos técnicos y la experiencia:** Utiliza las capacidades técnicas y la experiencia profesional requerida con los estándares más altos; promueve y comparte las mejores prácticas dentro y fuera de la organización

**3. Trabajar con otros de forma efectiva:** Trabaja de forma colaborativa para conseguir metas compartidas y crece personalmente con personas de distintas culturas e ideologías, sabe cuándo liderar y cuándo ser parte del grupo, asegurando la posibilidad de trabajar en entornos multiculturales y multinacionales.

**HABILIDADES Y CONDUCTAS (nuestros valores en práctica):**

**Responsabilidad:**

- Es responsable de la toma de decisiones, la gestión de los recursos de manera eficiente, y de lograr y modelar los valores de Save the Children.
- Hace que el equipo y los socios rindan cuentas sobre sus responsabilidades - dándoles la libertad para que lo hagan de la manera que consideren mejor, proveyendo el desarrollo necesario para mejorar el desempeño y aplicando las consecuencias apropiadas cuando no se logran los resultados.

**Aspiración:**

- Establece objetivos ambiciosos y desafiantes para sí mismo (y su equipo), asume la responsabilidad de su desarrollo personal y motiva a otros a hacer lo mismo.
- Comparte ampliamente su visión personal de Save the Children, involucra y motiva a los demás.
- Orientada(o) hacia el futuro, piensa estratégicamente.

**Colaboración:**

- Construye y mantiene relaciones efectivas con su equipo, colegas, miembros y socios externos y patrocinadores.
- Mantiene permanente dialogo con los miembros de su área.
- Valora la diversidad, lo ve como una fuente de fortaleza competitiva.
- Accesible, buen escucha, es fácil hablar con él/ella.

**FUNDACION SAVE THE CHILDREN**

**DESCRIPCION DEL PUESTO**

**Creatividad:**

- Desarrolla y promueve soluciones nuevas e innovadoras.
- Dispuesta(o) a asumir riesgos de manera disciplinada.

**Integridad:**

- Honesto, fomenta la apertura y transparencia.

**REQUISITOS**

Título en Desarrollo, Ciencias Sociales, Derecho del Desarrollo, Políticas Públicas o equivalente.  
Deseable Especialización y/o Maestría en Incidencia Política Advocacy o afines.

**EXPERIENCIA Y HABILIDADES:**

- Un mínimo de 7 años de experiencia en incidencia en una empresa o de un entorno de ONG, con experiencia en liderar con éxito el desarrollo e implementación de estrategias de incidencia.
- Experiencia en una serie de técnicas y enfoques de campaña, incidencia, comunicaciones y/o recaudación de fondos.
- Experiencia en manejo y administración de equipos de trabajo.
- Experiencia en la influencia de gobiernos, donantes y otras organizaciones a través de la representación y/o incidencia.
- Historial comprobable de liderar un cambio que haya conducido a resultados significativos para la organización y sus grupos de interés.
- Habilidades interpersonales y de comunicación altamente desarrolladas, incluyendo la influencia y negociación.
- Conciencia cultural altamente desarrollada y capacidad para trabajar bien en un ambiente con personas de diversos orígenes y culturas.
- Fuerte orientación hacia los resultados, con capacidad de desafiar la mentalidad existente.
- Capacidad para presentar información compleja de una manera concisa y convincente.
- Fuertes habilidades de investigación y de desarrollo de políticas.
- Experiencia en la construcción de redes, lo que resulta en la obtención de oportunidades nuevas e importantes para la organización.
- Conocimiento de acuerdos y convenios internacionales clave sobre los derechos de la niñez.
- Compromiso con los valores de Save the Children.
- Fluidez en inglés escrito y conversacional

**Responsabilidades adicionales al puesto:**

Los deberes y responsabilidades según lo establecido anteriormente no son exhaustivos y el titular de la función puede ser requerido para realizar deberes adicionales dentro de lo razonable de su nivel de habilidades y experiencia.

**Igualdad de Oportunidades:**

El titular de la función debe cumplir los deberes de acuerdo con las políticas y procedimientos de Igualdad de Oportunidades y Diversidad de SCI.

**Salvaguarda de Nuestro Personal:**

El titular del puesto está obligado a llevar a cabo los deberes de acuerdo con la política contra el acoso de Save the Children.

FUNDACION SAVE THE CHILDREN

DESCRIPCION DEL PUESTO

**Salud y Seguridad**

Se requiere que el titular del puesto cumpla con los deberes de acuerdo con las políticas y procedimientos de salud y seguridad de Save the Children.

**NOTA 1:** Con la presentación para participar en la presente convocatoria se autoriza a Save the Children a comprobar la información personal suministrada, así como a hacer uso de los datos personales para efecto de comprobación en bases de datos públicas y privadas relacionadas con nuestras políticas anti fraude, lavado de activos y financiación del terrorismo. Los datos utilizados serán los indicados en la cedula de ciudadanía entregada.

**NOTA 2:** En todo caso, la solución a la prueba técnica será un criterio de evaluación y selección del personal, por lo que solo se usará el contenido para los efectos del proceso de selección y se respetará la propiedad intelectual del mismo, no genera en ningún caso remuneración alguna.

Se recibirán hojas de vida **desde el 05 de Agosto hasta el 12 de Agosto de 2020** y podrán aplicar a través de la plataforma de Taleo por medio del siguiente link:

<https://stcuk.taleo.net/careersection/jobdetail.ftl?job=200004DG&lang=es>

Las propuestas presentadas una vez cumplida y pasada la hora fijada para el efecto, o radicadas en dependencia distinta a la enunciada en este documento, **NO SERÁN RECIBIDAS** ni tenidas en cuenta por el comité de selección, de lo cual se dejará constancia en la respectiva acta.

Esta oferta de empleo se encuentra abierta para ciudadanos colombianos o extranjeros legalmente autorizados para trabajar en Colombia y que cumplan con los requisitos establecidos en la convocatoria.