|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
|  TERMINOS DE REFERENCIA  |
|   |
|   |

 |
| Convocatoria para el Cargo: Responsable de Comunicaciones GH Colombia |
|

|  |
| --- |
| Ubicación Geográfica: Sede Nacional/ Bogotá  |

 |
| Antecedentes Quienes somos…

|  |
| --- |
| Global Humanitaria – Colombia es una organización independiente, laica y plural que mediante el apadrinamiento y la cooperación internacional, trabaja para favorecer procesos participativos de desarrollo, prestando especial atención a la infancia, a la juventud y a la mujer para garantizar la igualdad de oportunidades de las poblaciones más vulnerables y excluidas en Colombia. Nuestra política de trabajo está basada en el “mejoramiento continuo”, por medio del cual, buscamos optimizar los recursos y consolidarnos como una organización seria, transparente y sólida, que busca mediante el “establecimiento de alianzas estratégicas”, crecer y ampliar su gestión, a fin de ofrecer mayor cobertura y apoyar de manera responsable las regiones en las cuales interviene. Que buscamos… Ser reconocidos como una organización eficiente en su administración, seria y transparente en su gestión, con capacidad de interactuar en lo socio político; liderando, implementando, fomentando y ejecutando programas y proyectos de beneficio para los niños y las niñas, los y las jóvenes, las mujeres, sus familias y comunidades. Sin sustituir al Estado en su papel, ni reemplazarlo en sus obligaciones para con la sociedad civil. Una organización coherente; que respeta, promueve, divulga y defiende los derechos humanos de los niños y las niñas, los y las jóvenes, las mujeres y las comunidades excluidas en Colombia.  |

 |
|

|  |
| --- |
|  Funciones del puesto  |

 |
|

|  |
| --- |
|  Global Humanitaria – Colombia requiere un/a profesional del área de Comunicación social, con experiencia en el desarrollo de contenidos para web y medios escritos. Se precisa un profesional polivalente que lidere un pequeño equipo de pasantes, voluntarios o trabajadores temporales. Su labor la desempeñará desde la oficina de Global Humanitaria en Bogotá - Colombia La persona seleccionada, en dependencia directa de la Dirección General en Colombia, tendrá a su cargo las siguientes funciones: Diseñar, Preparar e implementar el plan de comunicación, recopilando información y preparando contenidos para publicaciones digitales e impresas (revista, web, newsletter) y contenidos en general (videos, argumentarios, cartas), y, puntualmente, con capacidad para la organización de eventos y gabinetes de prensa. Gestionar de manera coherente el plan de comunicación, así como la homogeneidad de los mensajes e implicación de todos los públicos en el proyecto organizacional.  |

Se encargará de gestionar la información sobre proyectos y campañas de Global Humanitaria, redactar originales para los medios de comunicación, el website corporativo y las publicaciones offline. Llevará la Coordinación, redacción y edición de las publicaciones de las que es responsable el Área de Comunicación (Revista Global, Memoria Anual), y cualquier otra publicación derivada de las necesidades de la organización. Será responsable de Idear y crear campañas y contenidos escritos y audiovisuales para las herramientas digitales de comunicación necesarias para apoyar tanto el desarrollo de las actividades de captación de fondos privados, de fidelización de la base social, de sensibilización y en la ejecución de campañas y eventos de notoriedad de la organización.  |
| Requisitos Profesionales y Académicos  |
| Nivel Académico: Comunicador social – periodista con experiencia en social media, con capacidad para generar contenidos de interés.  |
| Conocimientos Informáticos: conocer las principales técnicas de social media para garantizar que nuestras acciones alcanzan el máximo rendimiento. Conocimiento en programas de diseño (corel draw, Adobe, Ilustrator) |
| Experiencia Profesional: Imprescindible Habilidades comunicativas y relacionales Excelente Redacción y ortografía para la generación de contenidos Contacto con medios de comunicación (TV, Radio, Prensa y digitales) También debe conocer cómo funciona el tercer sector (ONG’S) en los medios sociales. Este profesional debe saber trabajar bajo presión y ser capaz de tomar decisiones. Solo así podrá desenvolverse adecuadamente en una crisis de reputación online. Por otro lado, tiene que mantener sus conocimientos actualizados. Para ello, leer blogs sobre la temática, observar lo que hace la competencia, probar herramientas nuevas etcétera es esencial para lanzar una estrategia innovadora. Para esto se necesita en cierta medida flexibilidad y una mente abierta al cambio. Competencias Requeridas: Competencias profesionales Teniendo en cuenta que estos son nuestros PRINCIPIOS ORIENTADORES, es imprescindible que se identifique y pueda cumplir con ellos.  Respeto a los valores y principios democráticos. Igualdad, Libertad y Solidaridad.  Sostenibilidad técnica y cultural en la ejecución de proyectos de desarrollo.  Profesionalidad en la actuación técnica y social.  Colaboración con todos los agentes implicados en el desarrollo: particulares, administraciones públicas, empresas y organizaciones de la sociedad civil.  Servicio. Dirección de recursos de la organización en función de la satisfacción de los socios y socias  Capacidad y habilidad para el trabajo en equipo e interdisciplinario con las distintas áreas de la organización, y la coordinación de las acciones en la intervención Disponibilidad y actitud para el trabajo en el terreno, y capacidad de adaptación a los entornos cambiantes Competencias personales Capacidad de Análisis  Capacidad de Organización  Capacidad de Comunicación  Capacidad de planeación, control y seguimiento.  Coherencia  Sentido Común  Sentido de Realidad  Sentido de Co Responsabilidad  Pro actividad  Orientación a resultados  Excelentes Relaciones Interpersonales  Liderazgo  Puntualidad  |
|

|  |
| --- |
| Tipo de contrato y duración: Contrato por servicios por seis meses prorrogables de acuerdo a desempeño.  |
| Salario: $2.200.000 |

 |
| Fecha de incorporación: Inmediata |
| Recepción de Hojas de Vida: Se solicita a los interesados enviar las hojas de vida al siguiente correo ljaramillo@globalhumanitaria.org |