

## Términos de Referencia

### Consultoría en Comunicación del Programa “Campos de Esperanza”

**Puesto:** Consultoría en Comunicación del programa “Campos de Esperanza”

**Lugar:** México, D.F.

**Fecha de inicio:** Diciembre 2017

#### Antecedentes

Campos de Esperanza es un programa para prevenir y reducir el trabajo infantil, y mejorar las condiciones de trabajo en comunidades agrícolas migrantes; financiado por el Departamento de Trabajo de los Estados Unidos de América; cuya duración es de 3 años 2 meses implementado de manera central por World Vision México, con socios implementadores como SiKanda A.C. en el estado de Oaxaca y Fondo para la Paz en el estado de Veracruz.

El programa tiene como objetivo reducir el trabajo infantil y mejorar las condiciones de trabajo, salud y seguridad, de las y los trabajadores migrantes agrícolas en comunidades dedicadas a la industria de la caña y el café, en el estado de Oaxaca (Acatlán de Pérez Figueroa y San Juan Bautista Tuxtepec) y, en el estado de Veracruz (Zongolica y Tezonapa).

Dentro del Programa, se aplicarán tácticas y acciones de comunicación cuya finalidad será alcanzar un Cambio de Comportamiento (Normas y Valores) a nivel social, sensibilizando a las comunidades agrícolas migrantes <sup>1</sup>sobre los riesgos y consecuencias del trabajo infantil, los beneficios de ser un trabajador formalizado y las alternativas existentes de capacitación, acceso a programas de protección social, salud y seguridad ocupacional y, prevención de las enfermedades crónicas de riñón. otorgados por el Gobierno mexicano. De igual manera, las familias que están próximas a migrar para trabajar en la agricultura o que están llegando a trabajar a las áreas establecidas en la intervención, recibirán el Kit de Información/Orientación del Migrante, en donde podrán ubicar requisitos y criterios de selección para su acceso a servicios públicos, programas de protección social, entre otra información relevante para su bienestar

#### Descripción del servicio

---

<sup>1</sup> Las comunidades agrícolas migrantes son definidas de acuerdo a sus hábitos migratorios interestatales, entendidos como: La reubicación física desde su lugar de residencia a otra ubicación física con el fin de trabajar en los últimos 6 meses.

World Vision (WV) por medio de su Programa Campos de Esperanza, invita a agencias, empresas y profesionales de consultoría en comunicación, para ser contratados para la elaboración de servicios y productos de comunicación, publicidad y marketing orientado a la sensibilización para el Cambio de Comportamiento (Normas y Valores), mismos que servirán para implementar la estrategia de comunicación del programa.

La consultoría de comunicación deberá desarrollar servicios y productos con un enfoque de protección a la niñez, entre los cuales se encuentran: diseño de materiales gráficos, diseño y realización de materiales radiales, audiovisuales y digitales, colaboración con la organización en la implementación de acciones de cambio de comportamiento en comunidades (eventos culturales y deportivos, talleres, murales, conferencias entre otros) para fortalecer la promoción los derechos de niñas, niños y adolescentes con el objetivo de reducir el trabajo infantil agrícola.

### Objetivos del servicio

La consultoría fortalecerá la estrategia de comunicación de bien público del programa, con sus productos y servicios, en las siguientes líneas de acción:

- **Informar:** Incrementar comprensión sobre un problema, sus causas y sus soluciones.
- **Sensibilizar:** Crear conciencia, generar reflexión y adhesión.
- **Promover cambios de valores:** Transformar comportamientos y actitudes, cambio gradual sólido.
- **Motivar a la acción:** Lograr iniciativas sociales, políticas, institucionales, empresariales.

Estas acciones estarán enfocadas a generar un Cambio de Comportamiento (Normas y valores) en las comunidades objetivo.

### Tareas Principales

La Consultoría de Comunicación tendrá las siguientes responsabilidades:

Bajo la supervisión del Especialista en Comunicación:

### Productos específicos

#	Tareas	Productos
1	Propuesta de lanzamiento del Programa Campos de Esperanza	Agenda del evento, diseño de invitaciones y materiales: banners, back panel, pendones, trípticos y material publicitario sugerido.

2	Diseño y fabricación de Centros de Información móviles	4 Centros de información móvil
3	Campaña Nacional contra el Trabajo Infantil 12 de Junio	Agenda del evento y diseño de invitaciones, materiales e identidad del evento.
4	Diseño e impresión de kits de migración	Guía en español y lenguas indígenas pertinentes
5	Desarrollo de entrevistas e historias de vida de trabajadores y NNA y familias	Testimoniales en video y versión estenográfica.
6	Realización de videos de capacitación dirigido al Sector privado sobre los derechos de los trabajadores y las implicaciones del trabajo infantil con traducción a lenguas indígenas pertinentes	Videos de capacitación en español y lenguas indígenas pertinentes (3)
7	Diseño e impresión de Guía de Marco de trabajo legal en español y traducida a lenguas indígenas pertinentes	Guía en español y lenguas indígenas pertinentes
8	Diseño e impresión de Guía de Programas Sociales en español y traducida a lenguas indígenas pertinentes	Guía en español y lenguas indígenas pertinentes
9	Propuesta de agenda de eventos comunitarios en Oaxaca	Agenda estratégica de eventos
10	Propuesta de agenda de eventos comunitarios en Veracruz	Agenda estratégica de eventos
11	Propuesta de organización de murales comunitarios	Agenda espacios para murales
12	Planeación y desarrollo de spots de radio 20" y TV de 20"	Spots de radio de 20" (2 a 6) Spots de TV de 20"(2 a 6)
13	Diseño e impresión de Manual de Campo para los trabajadores	Manual de Campo para los trabajadores
14	Planeación de Conferencias de alto nivel. (1 en Oaxaca, 1 en Veracruz)	Agenda del evento y diseño de invitaciones, materiales e identidad del evento.
15	Planeación de Evento de cierre de Programa	Agenda del evento y diseño de invitaciones, materiales e identidad del evento.
16	Diseño e impresión de Memoria Final de Programa	Memoria Final de Programa

**Duración estimada del contrato:**

La contratación para esta actividad se plantea para un período de 6 meses, con fecha de inicio el mes de Diciembre del 2017.

### **Competencias técnicas**

1. Conocimiento en planificación de la comunicación institucional, comunicación con fines de abogacía o incidencia, publicación de materiales y organización de actividades y eventos de comunicación (a ser acreditada mediante la presentación de trabajos realizados).
2. Conocimiento del marco jurídico, se considerará como favorable conocimiento sobre legislación nacional y la normativa internacional sobre trabajo infantil y derechos de la niñez y la adolescencia.
3. Conocimiento y experiencia probada en el diseño y desarrollo de campañas de bien público y, campañas publicitarias y campañas políticas.
4. Conocimiento y experiencia en la producción y reproducción de piezas de comunicación física y digitales (audiovisuales, posters, brochures, entre otros) y buen manejo de programas informáticos para su elaboración (Adobe Illustrator (Photoshop, Premiere/ Illustrator, Indesign), Presenter, Aftereffects, FinalCut, Sony Vega, Avit Media composer, entre otros).

### **Competencias de gestión**

- Responsabilidad para cumplir en fechas de entrega y calidad al detalle.
- Buenas habilidades analíticas, de planificación y organización.
- Habilidad general de expresar ideas y conceptos de manera clara y concisa de forma oral y escrita.
- Habilidad en redacción y en revisión exhaustiva de artes finales.
- Habilidad para trabajar en equipo.
- Habilidad para trabajar de manera organizada, ser capaz de llevar varios proyectos a la vez.

### **Aplicación a la licitación pública**

Las agencias, empresas y profesionales de consultoría interesadas deberán solicitar los formatos e instrucciones a más tardar el día 13 de noviembre del año en curso, al correo [brenda\\_medina@wvi.org](mailto:brenda_medina@wvi.org) indicando en el asunto la leyenda: Solicitud de Formatos – Consultoría en Comunicación.

Las propuestas deberán enviarse en una carpeta comprimida con la leyenda “PROPUESTA Nombre de la organización CAMPOS DE ESPERANZA dirigido a [brenda\\_medina@wvi.org](mailto:brenda_medina@wvi.org)

Las ofertas deberán incluir la siguiente documentación:

- Documentación legal, incluyendo copia de escritura de constitución, identidad del representante legal, Cedula de Identificación Fiscal.
- Brochure / portafolio de servicios y productos que demuestre la trayectoria, conocimiento y experiencia. Curriculum Vitae y portafolio de servicio y productos en caso de ser consultor profesional.
- Propuesta Económica sólo para temas de servicios de diseño gráfico y planeación estratégica (excluir en la propuesta servicios de impresión y producción e materiales).

Las ofertas deberán ser recibidas a más tardar el 15 de Diciembre 5:00 pm hora de Ciudad de México. Aplicaciones recibidas después de esta fecha o incompletas no serán aceptadas.

### **Criterios de Evaluación**

La oferta será evaluada en base a la experiencia y costo de la propuesta, considerando los siguientes criterios:

Experiencia general	60%
Costo de la propuesta	40%
Total	100%

### **Forma de pago**

La forma de pago será a través de desembolsos en proporción a los avances previstos en el plan de trabajo que se establezca. Esta forma de pago podrá cambiarse al método de reembolso si la implementación se retrasa o no avanza de acuerdo con el plan de trabajo.