



## **Términos de Referencia**

### **Análisis de Barrera para el proyecto Campos de Esperanza**

#### **Antecedentes**

Campos de Esperanza es un programa para prevenir y reducir el trabajo infantil, y mejorar las condiciones de trabajo en comunidades agrícolas migrantes, en los estado de Oaxaca (Acatlán de Pérez Figueroa y San Juan Bautista Tuxtepec) y, en Veracruz (Zongolica y Tezonapa); financiado por el Departamento de Trabajo de los Estados Unidos de América; cuya duración es de 3 años 2 meses implementado de manera central por World Vision México, con socios implementadores como SiKanda A.C. en el estado de Oaxaca y Fondo para la Paz en el estado de Veracruz.

La población objetivo incluye hogares hablantes de lenguas indígenas y no indígenas en las comunidades agrícolas migrantes con mayor posibilidad de tener menores ingresos, un peor desempeño académico, peores resultados de salud y más dificultad para tener acceso a oportunidades de empleo en comparación con aquéllos que viven en las comunidades no indígenas en los municipios antes mencionados.

Dentro de los municipios objetivos (Oaxaca: Acatlán de Pérez Figueroa y San Juan Bautista Tuxtepec y, Veracruz: Zongolica y Tezonapa), Campos de Esperanza espera poder proporcionar beneficios a partir de la intervención a las comunidades agrícolas migrantes de origen – hogares locales para el municipio objetivo – y de destino – hogares que no pertenecen originalmente al municipio objetivo – a lo largo de la vida del proyecto. Las lenguas indígenas que se hablan en la mayor parte de los hogares en las comunidades agrícolas migrantes son el Español, Náhuatl el Mazateco. Se sabe que los hogares participan principalmente en dos sectores agrícolas, el del café, principalmente en Veracruz, y el de la caña de azúcar, principalmente en Oaxaca.

Se sabe que los hogares en las áreas objetivo de Oaxaca y Veracruz generalmente participan en los sectores del café y de la caña de azúcar. La información obtenida de los informantes clave del proyecto sugiere que, en Veracruz, los miembros elegidos de un hogar migran ya sea a Oaxaca o a otro lugar dentro de Veracruz desde Noviembre hasta Abril/Mayo para la cosecha de la caña de azúcar. Durante la cosecha del café, la familia entera migra dentro del estado de Veracruz desde Noviembre hasta Marzo. Existe una superposición en los ciclos de cosecha y las familias deciden cuándo migrar de una cosecha a la otra. Además, las comunidades que hablan el Náhuatl en Veracruz mencionan



que migran hacia el norte del país para la cosecha de cultivos en los meses de Enero a Marzo. Generalmente, Oaxaca es el área de destino para otros migrantes durante la cosecha de la caña de azúcar de Diciembre a Junio. Los miembros de los hogares en Oaxaca podrían migrar pero en relación con otros sectores industriales fuera de su estado.

Dentro del Programa, se aplicarán tácticas y acciones de comunicación cuya finalidad será alcanzar un Cambio de Comportamiento (Normas y Valores) a nivel social, sensibilizando a las comunidades agrícolas migrantes sobre los riesgos y consecuencias del trabajo infantil, los beneficios de ser un trabajador formalizado y las alternativas existentes de capacitación y acceso a programas de protección social, salud y seguridad ocupacional y, prevención de las enfermedades crónicas de riñón, otorgados por el Gobierno mexicano.

Entre actividades enfocadas al cambio de comportamiento dentro del programa, se realizarán:

- Campañas de sensibilización: Diseño de materiales gráficos, diseño y realización de materiales radiales, audiovisuales y digitales con mensajes pertinentes, eventos comunitarios de carácter cultural, deportivo y académico;
- Kits de Información/Orientación del Migrante: En dónde podrán ubicar requisitos y criterios de selección para su acceso a servicios públicos, programas de protección social, entre otra información relevante para su bienestar;
- Diálogos comunitarios: Conversaciones estructuradas que exploran las normas socioculturales y las prácticas tradicionales que perpetúan la aceptación del trabajo infantil, y diálogos que ayudan a las familias a entender la importancia y la disponibilidad de la educación, la capacitación y los programas gubernamentales de protección social, incluidos los servicios de prevención y atención para las enfermedades de riñón crónicas;
- Voz y Acción Ciudadana: Metodología para identificar y abordar las deficiencias en la prestación de servicios públicos.
- Visitas a hogares: Visitas por parte de voluntarios de alcance comunitario previamente capacitados, para brindar asesorías técnicas en materia de trabajo infantil, derechos laborales, acceso a servicios públicos, prácticas para prevenir la salud y seguridad en el trabajo y, prevenir enfermedades crónicas de riñón; con el objetivo de difundir información, sensibilizar y motivar al cambio de comportamiento;
- Centros de información móviles: Para brindar asesoría especializada relacionada a: Qué es el trabajo infantil, la alternativa para los jóvenes de una edad legal para trabajar, cómo convertirse en un trabajador inscrito y reclamar las prestaciones de la seguridad social, las responsabilidades legales de empleadores y empleados, prevención de la salud y seguridad en el trabajo y, prevención de enfermedades crónicas de riñón, programas



alternativos de educación, los programas de protección social, las oportunidades de formación profesional, la información necesaria para obtener el acta de nacimiento, etc.;

- Tutoría Solidaria, el Reto, Bibliotecas móviles y campos de lectura: Metodologías e iniciativas dirigidas hacia la retención y vinculación escolar para niñas, niños y jóvenes.

## Descripción del servicio

World Vision (WV) por medio de su Programa Campos de Esperanza, invita a agencias, empresas y profesionales de consultoría, para ser contratados para la elaboración de un Análisis de barrera<sup>1</sup>, orientado a identificar las barreras que podrían surgir en la operación del programa y conocer el tipo de necesidades de comunicación dentro de las audiencias y circuitos; así como conocer el tipo de mensajes más adecuados para crear mayor impacto, alcance y recordación, en el estado de Oaxaca (Acatlán de Pérez Figueroa y San Juan Bautista Tuxtepec) y, en el estado de Veracruz (Zongolica y Tezonapa).

El Análisis de Barrera buscará anticipar la forma de eliminar las barreras el fin de maximizar la efectividad en las actividades de información, sensibilización y desarrollo de capacidades enfocado al el Cambio de Comportamiento (Normas y Valores), que conforman la estrategia de comunicación del programa.

El análisis deberá contener: Análisis de mensaje y discurso, Estudio de consumos culturales (estudio para caracterizar la circulación de sentidos y valores de la comunidad, teniendo en cuenta el consumo y contenido de los mensajes; es un estudio que hace hincapié en la cultura, y no únicamente en los consumos mediáticos.) y Estudio de recepción (estudio sobre impacto que tienen los mensajes mediáticos y preferencias de los que reciben los mensajes); esto con el objetivo de identificar: canales, audiencias, necesidades, capacidades y circuitos de la comunicación en las comunidades objetivo.

## Objetivos General

Realizar un Análisis de Barrera para el proyecto Campos de Esperanza, por medio de métodos cualitativos y cuantitativos para poder conocer las barreras sociales, económicas, culturales, políticas, tecnológicas y de culto a los que se enfrenta el proyecto, y tener una representación del punto de vista de consumidores de información en las comunidades objetivo de Oaxaca y Veracruz<sup>2</sup>, así como poder

---

<sup>1</sup> El análisis de barrera deberá servir como un diagnóstico de las comunidades objetivo, teniendo presente las percepciones de la comunidad, los desafíos, los conocimientos, las actitudes, las prácticas y, las características de producción, circulación, recepción y resignificación de sentidos de las comunidades.

<sup>2</sup> En términos de la representación de puntos de vista de consumidores de información, en Oaxaca se puede tomar focalizar en San Juan Bautista Tuxtepec o Acatlán de Pérez Figueroa y, en Veracruz se puede focalizar Tezonapa.



conocer el contexto del problema y poder contar con información vital para poder implementar la estrategia de comunicación en campo.

## Objetivos Específicos

1. Identificar el tipo de información significativa de preferencia: Información relevante, información comprensible, información confiable, información accesible, información oportuna, información divertida y/o experiencial para la comunidad objetivo; según la intención (Informativos, educativos, persuasivos, motivadores y/o recreativos) y estimar el impacto y alcance que puede tener en los habitantes de las comunidades.
2. Identificar el tipo de mensajes dirigidos al cambio de comportamiento (Mensajes racionales, mensajes emotivos y/o mensajes funcionales), que pueden tener mayor impacto y alcance; así como su preferencia dentro de las comunidades objetivo.
3. Identificar el tono de mensajes de comunicación pertinentes para ser transmitidos y lograr impacto en el cambio de comportamiento (Normas y Valores), relacionados directamente a percepciones de la comunidad, los desafíos, los conocimientos, actitudes y prácticas relativas en los siguientes temas: La comprensión de la importancia en los temas del Trabajo Infantil los derechos laborales, los requisitos legales del trabajo infantil y las condiciones de trabajo aceptables, los beneficios del registro de los trabajadores, el desarrollo de riesgos asociados con el trabajo infantil, las necesidades de las comunidades indígenas y/o agrícolas migrantes y la calidad de los servicios de protección infantil, salud ocupacional y del trabajo, y prevención de enfermedades crónicas del riñón, o de otros servicios básicos (servicios educativos, de infraestructura, financieros, de salud y sociales).
4. Proporcionar información contextual cualitativa y cuantitativa sobre medios de comunicación y su percepción en las zonas geográficas objetivo, que brinden valor para la construcción de los mensajes de gran impacto y la implementación de las actividades de comunicación para el cambio de comportamiento, que tiene prevista la estrategia de comunicación del proyecto Campos de Esperanza.

## Productos Específicos

#	Productos
1	Estudio a profundidad sobre información significativa de preferencia en las comunidades objetivo.
2	Estudio a profundidad sobre mensajes pertinentes dirigidos al cambio de comportamiento en las comunidades objetivo.

3	Estudio a profundidad sobre tono de mensajes pertinentes en las comunidades objetivo, relacionados con: La comprensión de la importancia en los temas del Trabajo Infantil los derechos laborales, los requisitos legales del trabajo infantil y las condiciones de trabajo aceptables, los beneficios del registro de los trabajadores, el desarrollo de riesgos asociados con el trabajo infantil, las necesidades de las comunidades indígenas y/o agrícolas migrantes y la calidad de los servicios de protección infantil, salud ocupacional y del trabajo, y prevención de enfermedades crónicas del riñón o de otros servicios básicos (servicios educativos, de infraestructura, financieros, de salud y sociales).
4	Estudio contextual (cualitativo y cuantitativo) sobre medios de comunicación y su percepción en las comunidades objetivo.

### Competencias técnicas

1. Experiencia no menor de 8 años en temas de comunicación como agencia/ empresa o consultor/a independiente.
2. Conocimiento y experiencia en planificación de la comunicación para el Desarrollo, comunicación institucional, comunicación con fines de abogacía o incidencia, método etnográfico, publicación de materiales y organización de actividades y eventos de comunicación (a ser acreditada mediante la presentación de trabajos realizados).
3. Conocimiento sobre legislación nacional y la normativa internacional sobre trabajo infantil y derechos de la niñez y la adolescencia.
4. Conocimiento y experiencia probada en el diseño y desarrollo de campañas.
5. Se valorará formación complementaria o cursos de especialización en Comunicación Institucional, y/o Diplomado en Gestión Pública, y/o Comunicación en el Sector Público y/o Marketing Social y estrategias de Comunicación para el desarrollo y/o método etnográfico.

### Competencias de gestión

- Excelentes habilidades analíticas, de diseño, planificación y organización.
- Experiencia en investigación cualitativa y cuantitativa.
- Responsabilidad para cumplir en fechas de entrega y calidad al detalle.
- Habilidad general de expresar ideas y conceptos de manera clara y concisa de forma oral y escrita.
- Manejo de proximidad y asertividad en desarrollo de censos en campo.

### Aplicación a la licitación pública



Las agencias, empresas y profesionales de consultoría interesadas deberán solicitar los formatos e instrucciones a más tardar el día 30 de noviembre del año en curso, al correo [brenda\\_medina@wvi.org](mailto:brenda_medina@wvi.org) indicando en el asunto la leyenda: Solicitud de Formatos – Análisis de Barrera.

Las propuestas deberán enviarse en una carpeta comprimida con la leyenda “PROPUESTA Nombre de la organización CAMPOS DE ESPERANZA dirigido a [brenda\\_medina@wvi.org](mailto:brenda_medina@wvi.org)

Las ofertas deberán incluir la siguiente documentación:

- Documentación legal, incluyendo copia de escritura de constitución, identidad del representante legal, Cedula de Identificación Fiscal.
- Portafolio de servicios que demuestre la trayectoria, conocimiento y experiencia. Curriculum Vitae y portafolio de servicio y productos en caso de ser consultor profesional.
- Propuesta Económica general y específica (desglosada)

Las ofertas deberán ser recibidas a más tardar el 30 de noviembre 5:00 pm hora de Ciudad de México. Aplicaciones recibidas después de esta fecha o incompletas no serán aceptadas.

## Criterios de Evaluación

La oferta será evaluada en base a la experiencia y costo de la propuesta, considerando los siguientes criterios:

Experiencia general	60%
Costo de la propuesta	40%
Total	100%

## Forma de pago

La forma de pago será a través de desembolsos en proporción a los avances previstos en el plan de trabajo que se establezca. Esta forma de pago podrá cambiarse al método de reembolso si la implementación se retrasa o no avanza de acuerdo con el plan de trabajo.